



Geolocalització i serveis basats en la localització en unitats d'informació

Rubén Alcaraz Martínez
rubenalcarazmartinez@gmail.com

Twitter: @ralcarazm

26/02/2014

Geolocalización

- Proceso mediante el cual localizamos geográficamente un dispositivo.
- API de geolocalización del W3C.
<http://www.w3.org/TR/geolocation-API/>
- Diferentes tecnologías asociadas (IP, Wi-fi, Mac del bluetooth, RFID, GPS, GSM) (navegadores, aplicaciones...)

Geolocalización

- Cosas que hay que saber sobre la geolocalización
 - La geolocalización no requiere GPS.
 - La geolocalización requiere el permiso del usuario.
 - La geolocalización proporciona coordenadas del lugar, no su nombre (es necesaria una geocodificación inversa para obtener la dirección)
 - No sólo latitud y longitud... también altitud, dirección, velocidad...
 - Soporte en todos los navegadores (Explorer 9+)

Tecnologías asociadas

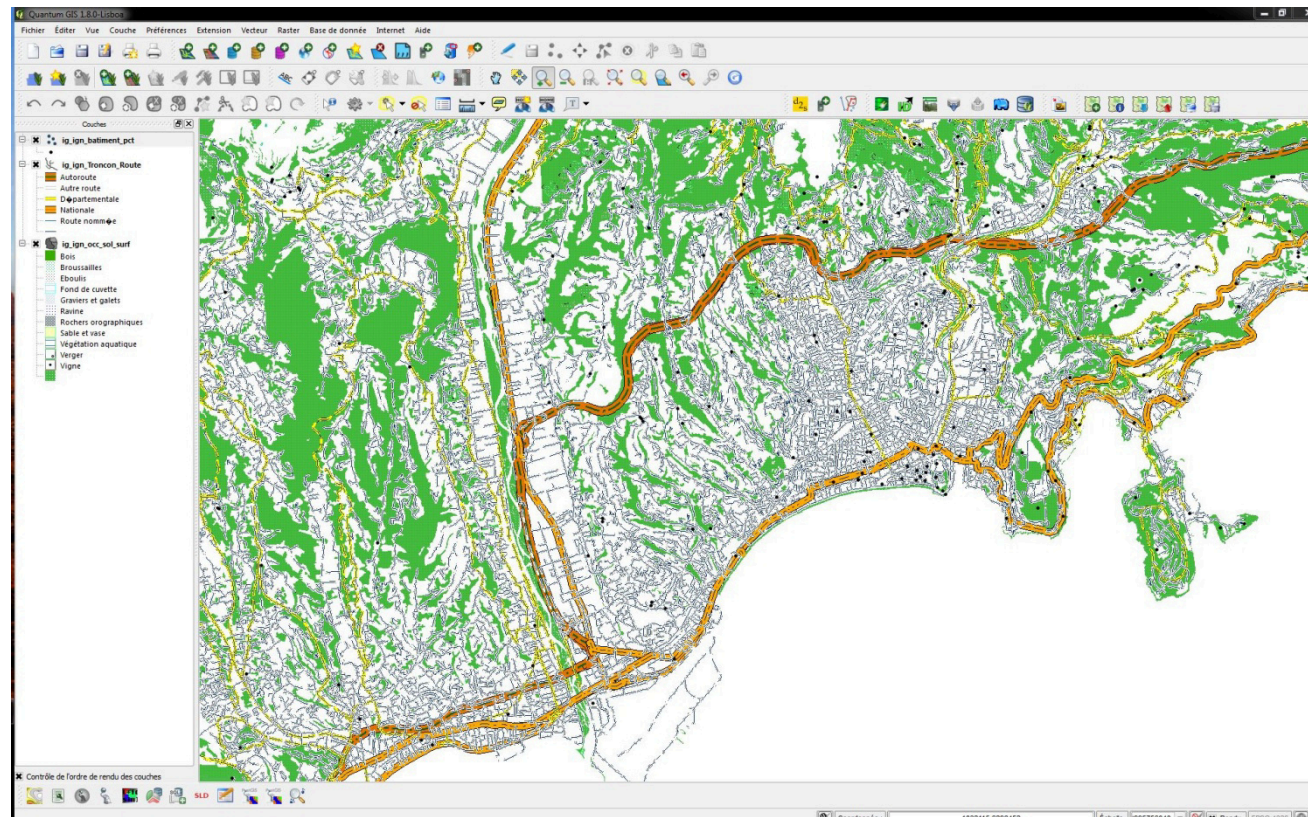
- Un lío de nombres y conceptos, que generalmente no se utilizan adecuadamente.
 - Sistemas de información geográfica (SIG, GIS)
 - Bases de datos geográficos
 - Mapas digitales (Web mapping)
 - Servicios basados en la localización (LBS)

GIS (Geographic information system)

- Hardware, software y datos geográficos diseñado para capturar, almacenar, manipular, analizar y desplegar en todas sus formas la información geográficamente referenciada con el fin de resolver problemas complejos de planificación y gestión geográfica.



GIS (Geographic information system)



Quantum GIS

GIS (Geographic information system)

- Google Maps no es un GIS



- Turner, Andrew (2008). “Is GoogleMaps GIS?”. High Earth Orbit. <<http://highearthorbit.com/is-googlemaps-gis/>>.

Bases de datos geográficas

- Una base de datos geográficas (BDG) es una colección de datos organizados de tal manera que sirvan para aplicaciones de sistemas de información geográfica (SIG), y permitan el almacenamiento estructurado de los datos, de acuerdo a criterios espaciales, tipos de consultas y gestión de información geográfica.
- Los datos geográficos son la representación digital de entidades, objetos o fenómenos que ocurren sobre la superficie de la tierra o cerca de ésta.



Bases de datos geográficas

| | Name | Country | Feature class | Latitude | Longitude |
|----|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------|----------------|
| 1 | Sagrada Família | Brazil , Rio Grande do Sul Sagrada Família | second-order administrative division population 2,595 | S 27° 42' 53" | W 53° 7' 42" |
| 2 | Sagrada Família | Chile , Maule Provincia de Curicó > Sagrada Família | populated place | S 34° 59' 57" | W 71° 23' 3" |
| 3 | Sagrada Família | Chile , Maule Provincia de Curicó > Sagrada Família | third-order administrative division | S 35° 6' 15" | W 71° 29' 45" |
| 4 | Sagrada Família | Costa Rica , San José | populated place | N 9° 55' 0" | W 84° 5' 0" |
| 5 | Sagrada Família | Philippines , Bicol Catanduanes | populated place | N 13° 34' 0" | E 124° 11' 0" |
| 6 | Sagrada Família | Philippines , Bicol Albay | populated place population 2,176 | N 13° 16' 8" | E 123° 23' 51" |
| 7 | Sagrada Família | Cuba , Camagüey | locality | N 21° 20' 0" | W 78° 16' 0" |
| 8 | Sagrada Família | Costa Rica , Guanacaste | populated place | N 10° 41' 58" | W 85° 11' 41" |
| 9 | Sagrada Família | Argentina , Córdoba | populated place | S 31° 21' 35" | W 65° 1' 6" |
| 10 | Capilla de la Sagrada Família | Argentina , Córdoba | populated place | S 31° 14' 50" | W 63° 25' 38" |
| 11 | Sagrada Família | Philippines , Bicol Camarines Sur | populated place | N 13° 24' 30" | E 123° 30' 17" |
| 12 | Sagrada Família | Philippines , Bicol Camarines Sur | populated place | N 13° 53' 24" | E 123° 35' 29" |
| 13 | Sítio Sagrada Família | Brazil , São Paulo São Roque | populated place | S 23° 32' 52" | W 47° 1' 47" |
| 14 | La Sagrada Família | Colombia , Cauca | populated place | N 3° 9' 3" | W 77° 22' 10" |
| 15 | Sagrada Família | Brazil , Rio Grande do Sul Sagrada Família | populated place | S 27° 42' 25" | W 53° 8' 8" |
| 16 | Palquibudi | Chile , Maule Provincia de Curicó > Sagrada Família | populated place | S 35° 2' 32" | W 71° 33' 21" |



GeoNames

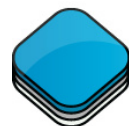
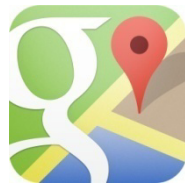
Bases de datos geográficos

Tipos de entidades

- **Datos vectoriales**
 - **Objetos puntuales:** Situados en un punto concreto (edificio, árbol, etc.)
 - **Objetos lineales:** Se distribuyen linealmente sobre el territorio (un río, una carretera, etc.)
 - **Objetos área:** Ocupan un área del territorio (el mar, un bosque, parcela, etc.)
- **Datos raster**
 - **Coberturas:** Información geoespacial que representa fenómenos que varían en el espacio (calidad del aire, cantidad de nitratos del suelo, etc.) En cada punto del territorio hay un valor diferente.
 - **Imágenes raster:** Imágenes o fotografías aéreas que se sitúan sobre el territorio.
- **En común:** todos se localizan sobre la tierra, todos pueden ser capturados y almacenados y todos presentan unos atributos y propiedades que los caracterizan.

Mapas digitales

- Web mapping
- Servicios basados en APIs o integrados en un GIS que nos permiten crear mapas digitales o aplicaciones relativamente complejas basadas en mapas



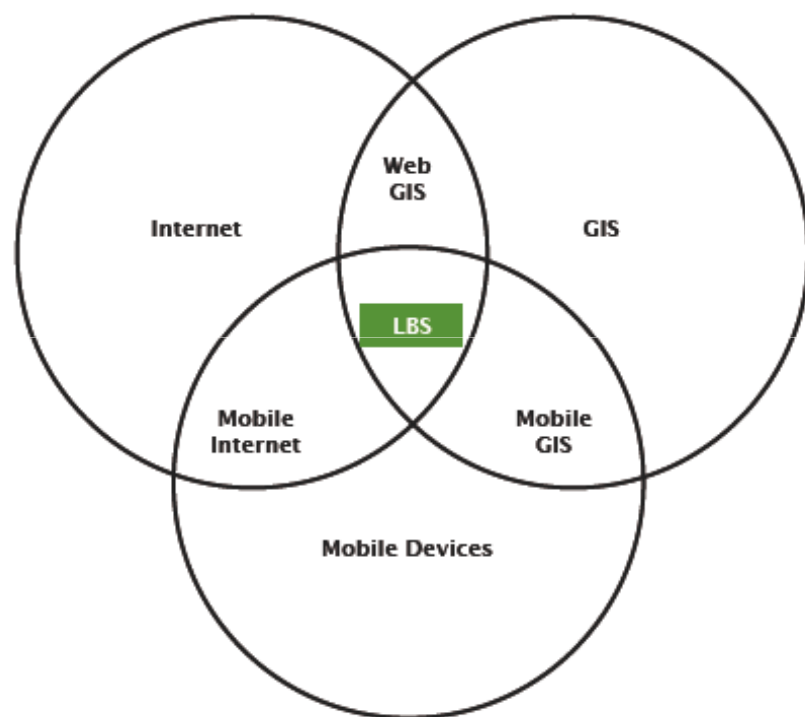
OpenLayers 3.0

MapBox

Servicios basados en la localización

- LBS (Location Based Services)
- LDIS (Location Dependent Information Services)
- Location Aware Services
- Aplicaciones que ofrecen servicios personalizados en tiempo real al usuario, basándose en la localización geográfica de su dispositivo.

Servicios basados en la localización



Location based services (LBS) are a part of geospatial or geo-information systems that rely on a mapping representation, positioning information (through GPS, cell-tower, WiFi, etc.) and content or service providers who can customize or enhance their offering (eg: find nearest shop, share one's location, see nearest deals, etc.)

Shrinath V, Yagna Teja & Jayanth Kolla (2013). *Overview of various Location Based Services and their deployment & adoption: trends around the world.*

Servicios basados en la localización

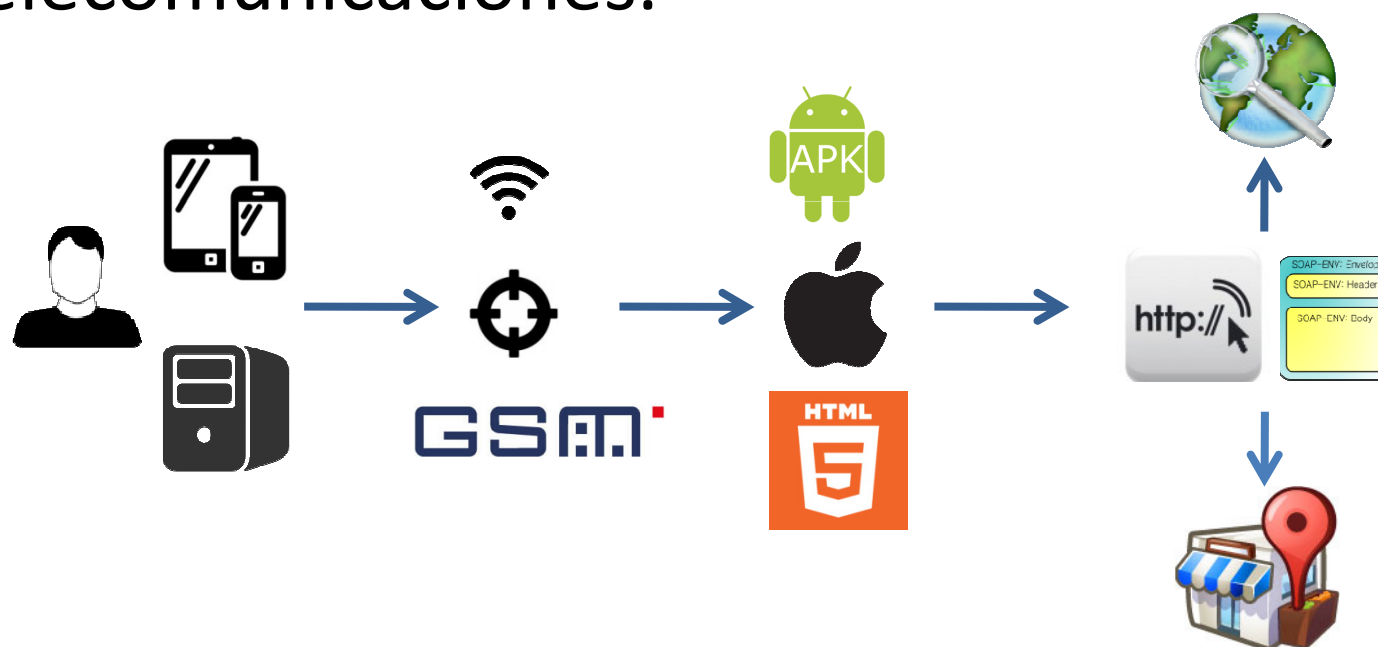
- Las operaciones básicas que permiten realizar los LBS con la información de localización son:
 - **Localizar:** determinar la posición del usuario.
 - **Buscar:** determinar la posición de personas, organizaciones, servicios o eventos en una determinada localización.
 - **Navegar:** determinar la ruta óptima desde la localización del usuario a otra localización.
 - **Consultar:** explorar las características de un lugar, una organización o un evento.
 - **Encontrar:** buscar, o explorar servicios, eventos o personas cercanos a la localización del usuario.
 - **Visualizar en un mapa:** ver los resultados de la búsqueda y la propia localización en un mapa, interactuar y navegar en él.

Servicios basados en la localización

- A partir de esas funciones básicas se aplican en diversos campos i situaciones (trabajo, vida personal, entretenimiento, etc.)
 - Servicios de información turística
 - Localización en caso de emergencia
 - Navegación
 - Seguimiento de vehículos
 - Información meteorológica local
 - Búsqueda de servicios cercanos
 - Búsqueda de amigos, conocidos o personas desconocidas con características afines
 - Seguimiento de ancianos o dependientes
 - Juegos
 - Redes sociales
 - Publicidad y comercio electrónico

Servicios basados en la localización

Mejor ejemplo de convergencia de las telecomunicaciones.



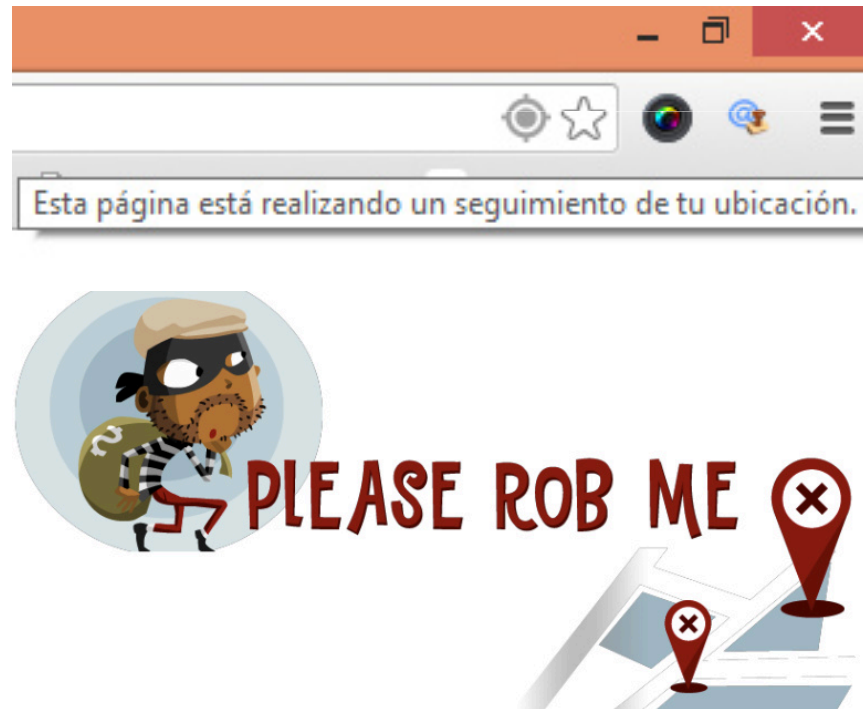
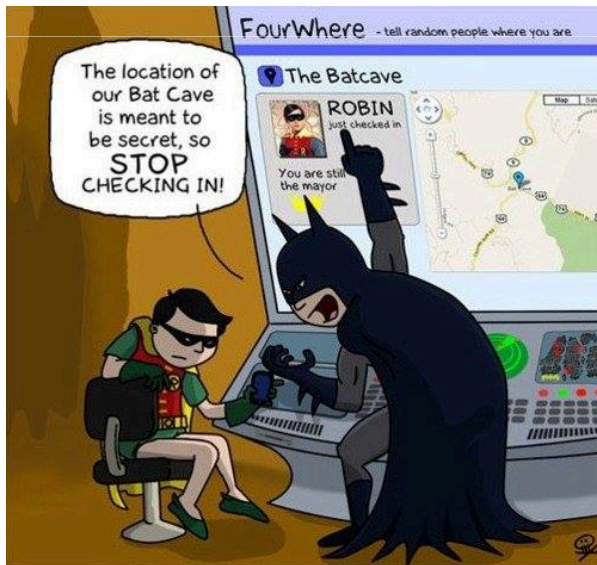
Usuario | Dispositivo | Enlace de comunicaciones | Aplicación LBS | Origen de los contenidos

Servicios basados en la localización

- A nivel social, los LBS reflejan una necesidad o demanda creciente de estar continuamente conectados e informados en un contexto de estilo de vida y práctica profesional cada vez más móviles.

Privacidad

- Información personal + geolocalización
- Aviso legal, condiciones de uso, sentido común.



Privacidad



Privacidad

- Es una de las principales preocupaciones y uno de los factores que más limitan la amplia adopción y uso de los LBS.
- La información histórica de localización es especialmente sensible.

Búsquedas locales

- Un 40% de las búsquedas en la web tienen relevancia local.
- En un mundo cada vez más móvil, la información de carácter local adquiere una importancia capital.
- Sin información local dejaremos de ser relevantes.

Búsquedas locales

- Los principales motores de búsqueda, con Google a la cabeza, han ido incorporando en los últimos años la proximidad geográfica como factor de relevancia en búsquedas que incorporan palabras clave con contenido geográfico.
- También otro tipo de factores (IYP, NAP, reseñas, señales sociales...)

Búsquedas locales

Aproximadamente 19.300.000 resultados (0,21 segundos)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.

[Aceptar](#) [Más información](#)

[Biblioteques de Barcelona | Ajuntament de Barcelona](#)

www.bcn.cat/biblioteques Traducir esta página

Directori de les biblioteques de la ciutat, activitats per a nens i adults, clubs de lectura, guies de lectura, lectures recomanades i accés al catàleg en línia.

[Biblioteques de Barcelona](#)

Sede central de las Bibliotecas de Barcelona Localización ...

[Más resultados de bcn.cat »](#)

[Trámites en línea](#)

... de información del Ayuntamiento de Barcelona ...

[Biblioteca Sofia Barat](#)

www.bcn.cat

1 reseña de Google

[Biblioteca Pública Municipal Barceloneta - ...](#)

w110.bcn.cat

2 reseñas de Google

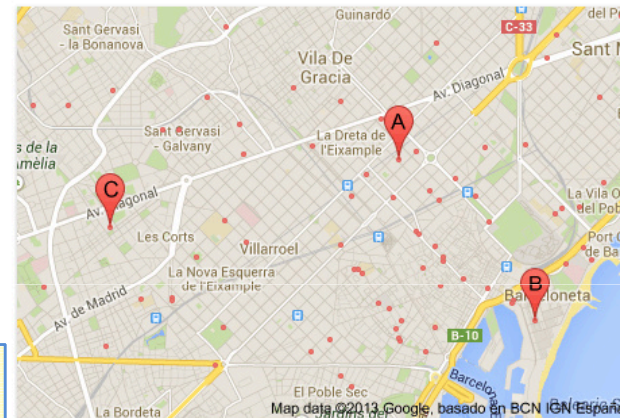
[Biblioteca Can Rosés](#)

www.bcn.cat

2 reseñas de Google

[Ver resultados de biblioteca barcelona en un mapa »](#)

Google Places (Pure)



Mapa de [biblioteca barcelona](#)

A Carrer de Girona, 64
Barcelona
932 31 77 67

B Carrer del Comte de
Santa Clara, 8-10
Barcelona
932 25 35 74

C Carrer Deu i Mata, 57
Barcelona
934 19 19 29

Búsquedas locales

Cookies help us deliver our services. By using our services, you agree to our use of cookies.

[OK](#) [Learn more](#)

Manipulados y Promociones TCR

www.manipuladostcr.com/ [Translate this page](#)

Manipulados y promociones TCR especializada en las diferentes áreas del manipulado de productos empaquetados, envasados, etiquetados, flow pack, ...
1 Google review · [Write a review](#) · [Google+ page](#)

Pol. Ind. Can Clapers, Nave L, Notari Jesús Led, 2, 08181 Sentmenat, Barcelona
937 15 22 34

Manipulados TCR | Facebook

<https://www.facebook.com/Manipulados-TCR/2804...> [Translate this page](#)

Manipulados TCR S.L. es una empresa especializada en el sector de los manipulados ofrecemos la más amplia variedad de ...

Manipulados TCR S.L. BARCELONA - Informe comercial mercantil

www.axesor.es/.../MANIPULADOS_T_C_R_SL.html [Translate this page](#)

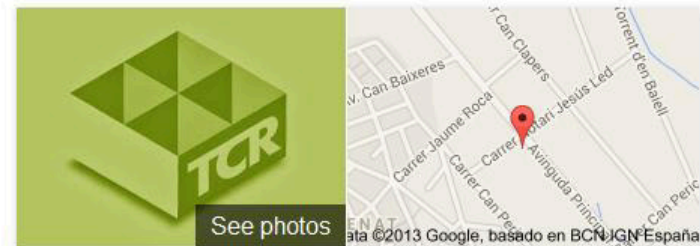
Toda la información sobre Manipulados t c r sl, de BARCELONA: financiera, mercantil impagados teléfono cif y de contacto de Manipulados t c r sl.

MANIPULADOS T C R SL - Empresite

empresite.eleconomista.es/MANIPULADOS-TCR.html [Translate this page](#)

MANIPULADOS T C R SL SENTMENAT T-11511-937450034 CALLE NOTARI JESUS

Web relacionada con
Google Places (Blended)



Manipulados TCR S.L.

[Directions](#)

[Write a review](#)

Address: Pol. Ind. Can Clapers, Nave L, Notari Jesús Led, 2, 08181 Sentmenat, Barcelona

Phone: 937 15 22 34

Hours: Closed on Saturday. - [See all](#)

Reviews

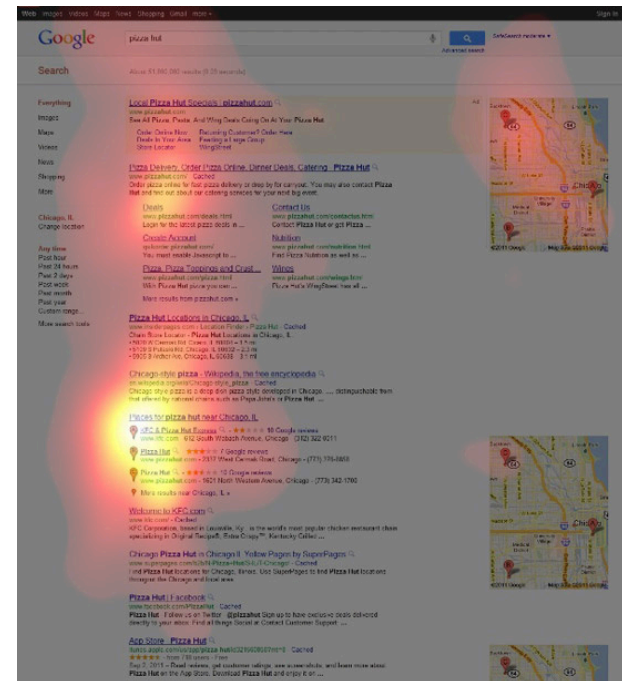
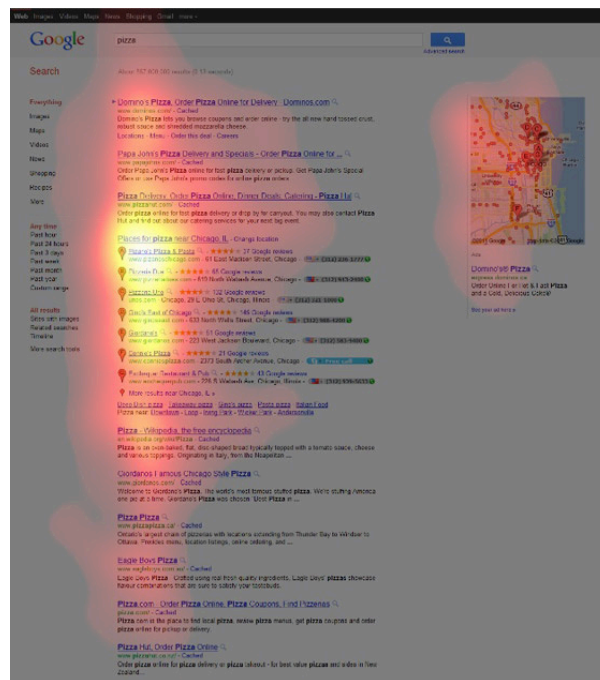
1 Google review

<link href="https://plus.google.com/104041041086533752270" rel="publisher" />

Búsquedas locales

Google Maps 7 Pack

Google Maps 3 Pack



Meyers, Peter J. (2011). “[Eye-Tracking Google SERPs - 5 Tales of Pizza](#)”. *The moz blog*.

Rich snippets

[The Hobbit: An Unexpected Journey \(2012\) - IMDb](#)

www.imdb.com/title/tt0903624/ Traducir esta página

★★★★★ Valoración: 8/10 - 404.895 votos

Directed by Peter Jackson. With Martin Freeman, Ian McKellen, Richard Armitage, Andy Serkis. A younger and more reluctant **Hobbit**, Bilbo Baggins, sets out on ...

[Full Cast & Crew](#) - [Trivia](#) - [\(2012\) Poster](#) - [Awards](#)

[What to expect in SEO in the coming months - Matt Cutts](#)



www.mattcutts.com/.../what-to-expect-in-se... Traducir esta página

de Matt Cutts - en 281.296 círculos de Google+

13/5/2013 - We just recently taped a new round of **webmaster** videos, and I thought I bet **social signals** would need to be classified in such a way that ...

[Amazon.com: Dyson DC25 Ball All-Floors Upright Vacuum Cleaner ...](#)

www.amazon.com > ... > [Vacuums](#) > [Upright Vacuums](#)

★★★★★ Rating: 4.1 - 577 reviews - \$446.90 - In stock

Upright **vacuum cleaner** with **Dyson** Ball technology for smooth steering; Root Cyclone technology ensures no clogging or loss of suction; Effective for all floor ...

[The Best Meatloaf Recipe - Allrecipes.com](#)



allrecipes.com/recipe/the-best-meatloaf/ Traducir esta página

★★★★★ Valoración: 4,5 - 551 reseñas - 1 h 15 min - Calorías: 286

Baked **meatloaf** with green pepper, onion and steak sauce. Goes great with rice pilaf, glazed carrots and a green salad.

[Recipes Like - The Best Meatloaf I've Ever](#) - [15 Photos](#)

[Birmingham Concerts, Live Music, Tour Dates, Gigs and Tickets ...](#)

www.songkick.com/metro.../24542-uk-birmingham Traducir esta página

Comprehensive listings and tickets for upcoming concerts, live music, and tour dates in **Birmingham** for January 2014 on Songkick.

| | | |
|----------------|-----------------------------------------|--------------------|
| vie. 3 de ene. | Taylor Mace, D7, Hitz, DJ CK ... | The Mac |
| mié. 8 de ene. | Maroon 5 | LG Arena |
| mié. 8 de ene. | Edwina Hayes | Red Lion Folk Club |

[Evanescence | Free Music, Tour Dates, Photos, Videos](#)

www.myspace.com/evanescence - Cached

Evanescence's official profile including the latest music, albums, songs, music videos and more updates.

| | | |
|-----------------------------|------|---------------|
| What You Want | 3:40 | What You Want |
| Good Enough (Album Version) | 5:32 | The Open Door |
| Sweet Sacrifice (Album ... | 3:05 | The Open Door |
| Lithium (Album Version) | 3:45 | The Open Door |

[Starbucks Coffee Company](#)

www.starbucks.es/

Estés dónde estés, muy cerca está tu café **Starbucks** esperándote. ... al mundo **Starbucks**. Diseños funcionales para que disfrutes de tu experiencia **Starbucks**.

[Buscador de tiendas](#) - [Bebidas](#) - [Merchandising](#) - [Nuestra empresa](#)

[Starbucks](#)

www.starbucks.es

3.7 ★★★★★ 30 comentarios de Google

[Starbucks](#)

www.starbucks.es

4.1 ★★★★★ 8 comentarios de Google

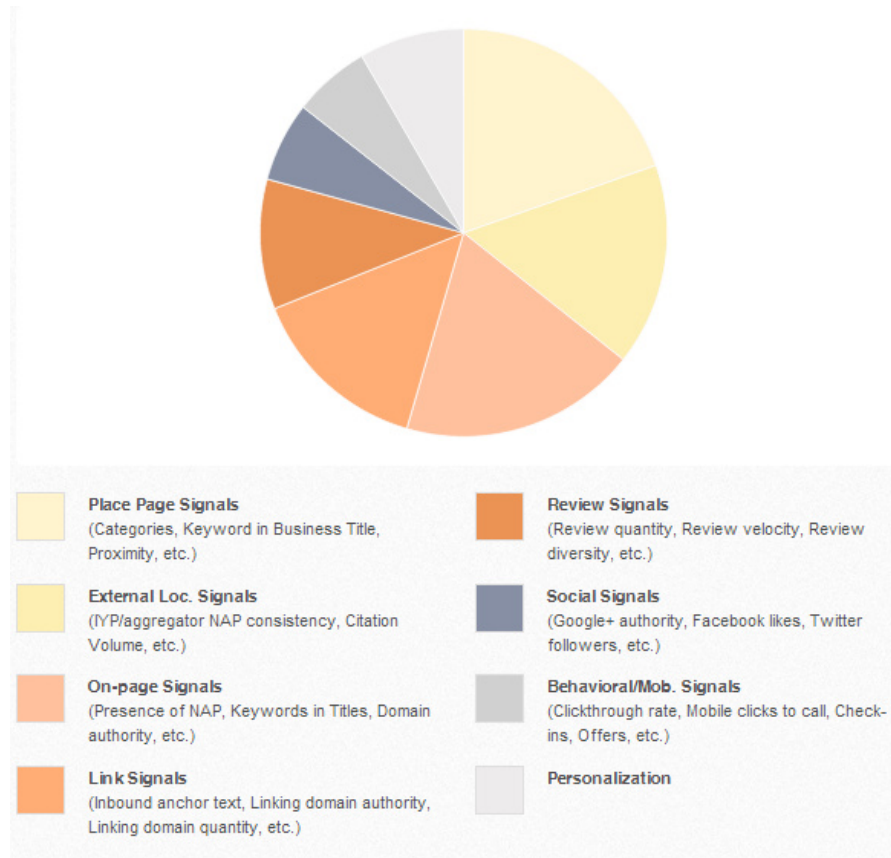
A Carrer Concell de Cent,
343
Barcelona
934 87 12 65

B Avinguda Diagonal, 640
Barcelona
935 21 92 01



Col·legi Oficial
de Bibliotecaris-
Documentalistes
de Catalunya

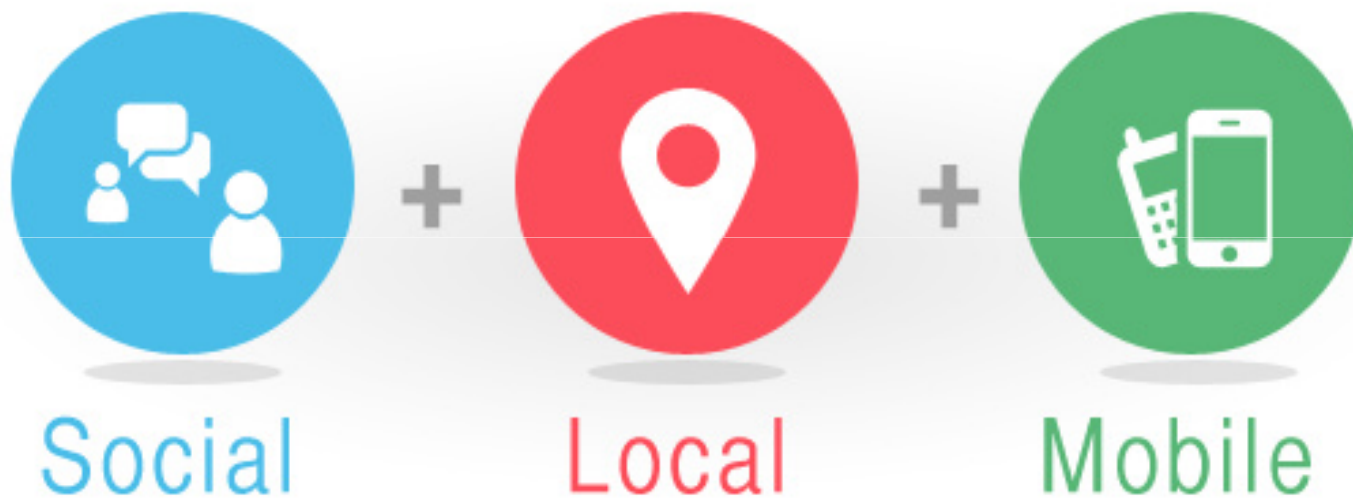
Búsquedas locales



Category
Proximity
IYP (Internet Yellow Pages)
NAP / NAP+W (Name Address
Phone + Website)
Reviews
Social signals
Google+ Authority
Mobile clicks to call
Etc.

- The 2013 local search ranking factors <http://moz.com/local-search-ranking-factors>
- Glossary of Local Search Terms and Definitions <https://getlisted.org/static/resources/glossary.html>

SoLoMo



SoLoMo

- Una manera de acceder a usuarios/clientes/consumidores mediante acciones de comunicación que integran plataformas sociales, los dispositivos móviles e información de carácter local.
- Permite micro segmentar a nuestro público, llegando al cliente adecuado, con el mensaje adecuado en el momento y lugar adecuados.

SoLoMo

Utilizing the three A snapshot of the ways a few companies are innovating:

| | GOOGLE | FACEBOOK | GROUPON | FOURSQUARE | YELP | ZYNGA |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MOBILE | The Android mobile operating system is rivaling Apple's iOS for smartphone dominance. | The mobile website was revamped in March and the company has more than 250 million active mobile users. | The new Groupon Now mobile app delivers deals to consumers based on their location. | Consumers "check in" to businesses on their phones. | The Yelp application allows "check-ins" to local businesses and integrates with OpenTable for mobile restaurant reservations. | Acquired mobile game developer Newtoy Inc. last year for an undisclosed sum. |
| SOCIAL | Social Search organizes results by content that's important to an individual's social network, while Latitude allows users to share their location with friends. | More than 2.5 million websites are integrated with Facebook via plug-ins such as the "Like" button and the ability to register using a Facebook account. | Deals are activated only when a minimum number of people sign up, so consumers are encouraged to tell their friends about offers. | Users can share their location with friends, as well as recommendations for what to do or eat at certain places. | Active community members can join the "Elite Squad," which earns them a special badge on their profiles and invitations to special events. | Signed a five-year strategic agreement with Facebook that, among other initiatives, expanded the use of Facebook Credits in games. |
| LOCAL COMMERCE | Places helps local businesses establish a Web presence and Offers was recently launched in Portland. | Consumers can get local deals by "checking in" to a business via the Places feature. | Group-buying platforms provide an alternative to traditional forms of local advertising. | Businesses can use the platform to offer special perks to users and build loyalty programs. | The review site now offers city-specific and national deals. | Inked a deal with American Express allowing card members to use rewards points for virtual goods. |

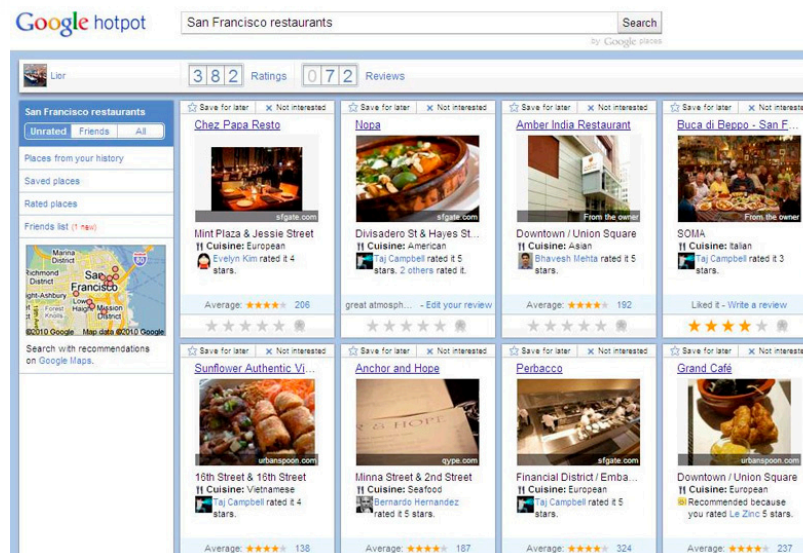
SoLoMo

- Un triple enfoque
- Social: No solo compramos o utilizamos servicios, también compartimos nuestras experiencias en los medios sociales (generador de contenidos para la marca y prescriptor para nuestros contactos)
- Local: Personalización en función de la localización del usuario
- Mobile: La proliferación de *smartphones* ha incrementado la cantidad de búsquedas locales (en movimiento) favoreciendo el crecimiento de LBS.

Los que ya no están



Facebook Places
Who. What. When. And now **where**.



Estudio de casos

- New York Public Library y Foursquare
 - <https://es.foursquare.com/nypl>
 - “We were especially excited about the partnership because the Foursquare platform allow us to use the 90 virtual NYPL locations in the Bronx, Manhattan and Staten Island as a canvas to promote physical visits and interaction with the library in a fun way” – Johannes Neuer, NYPL eCommunications manager.

Estudio de casos

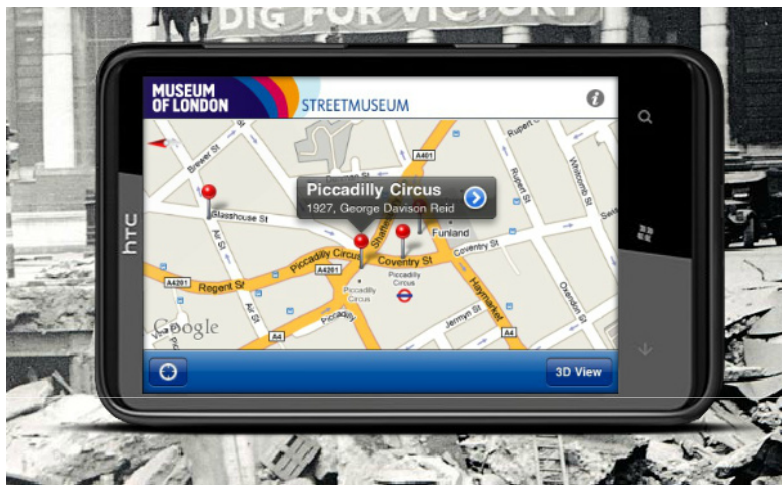
- New York Public Library y Foursquare
 - ¿Qué se puede conseguir?
 - Entradas para acontecimientos
 - Visitas guiadas
 - Merchandising de la Biblioteca
 - Insignia conmemorativa
 - ¿Cómo?
 - Haciendo check-in
 - Publicando comentarios
 - Consiguiendo la alcaldía



Realidad aumentada

- Convergencia entre los LBS y la tecnología de la realidad aumentada.
- Existen diferentes plataformas en línea mediante las cuales podemos implementar RA, la más destacada:
 - Layar
 - <https://www.layar.com/>
 - <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.layar&hl=es>

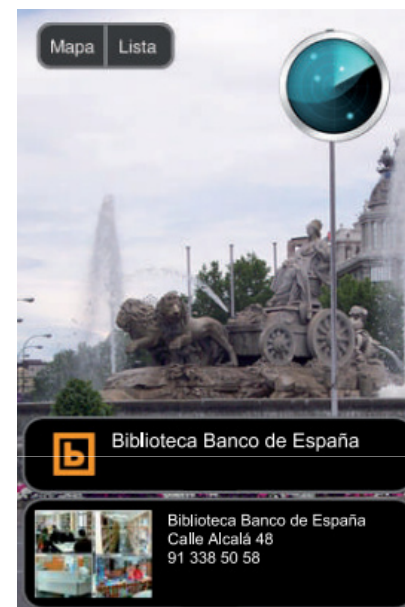
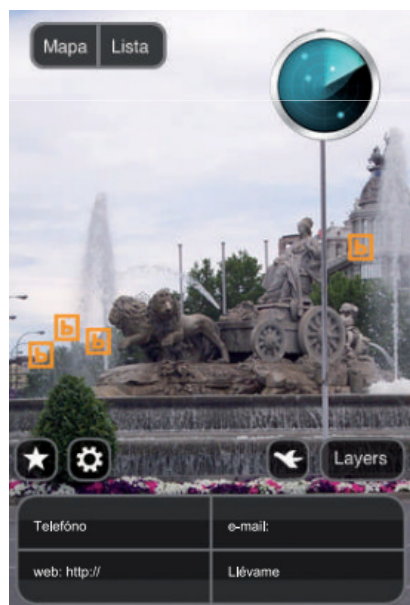
Street Museum (Londres y Holanda)



<http://www.museumoflondon.org.uk/Resources/app/you-are-here-app/home.html>

Bibliotecas públicas en Layar

El radar señala los puntos más cercanos
Mostrándonos datos básicos de las
bibliotecas encontradas.

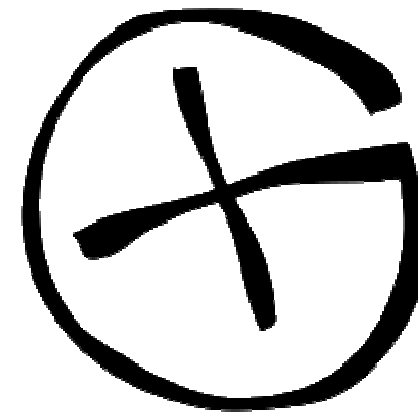
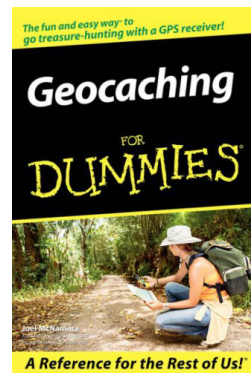


Una vez seleccionado un punto
podemos interactuar (llamar,
escribir un correo, ver vídeos, o
ver la ruta a pie, en transporte público
o en coche

<http://youtu.be/sKPOw7-iBUE>

Geocaching

- También conocido como Gymkhana GPS. Es una actividad al aire libre que consiste en esconder y encontrar "tesoros" (o caches) en cualquier lugar, con la ayuda de un GPS.
- Sinergia con el *bookcrossing*



Ruta literaria de geocaching

- La Biblioteca Can Casacuberta de Badalona inició hace unos años, una ruta literaria de geocaching con el objetivo de difundir la red de bibliotecas del municipio y atraer a nuevos usuarios.
 - Casals, Imma, et al. “Geocaching literario por las calles del centro de Badalona”. En: *Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (6º: 2012: Burgos)*.
<<http://hdl.handle.net/10421/6704>>
 - <http://youtu.be/jlGATEW6k4w>
 - http://ves.cat/a_m3

Ruta literaria de geocaching


- Objetivos específicos:
 - Promocionar autores y obras locales.
 - Dar a conocer la ciudad y su cultura.
 - Llegar a nuevos usuarios que hasta ahora no utilizaban los servicios de la biblioteca.
- Ruta de 5 puntos relacionados con 5 autores de Badalona. En cada punto se obtienen pistas para descubrir el siguiente punto. El punto final esconde el caché (La Biblioteca)
- Consiguieron:
 - Estrechar la relación con los autores y entidades locales.
 - Mejorar la presencia de la Biblioteca en Internet y redes sociales.

Geolocalización de documentos en la UPC

- Las bibliotecas UPC, están incorporando de forma progresiva, el acceso a la ubicación del documento dentro de los espacios de las bibliotecas. Desde la interfaz del OPAC, los usuarios a partir del topográfico del documento visualizan en que zona de la biblioteca se halla el documento y en algunos casos visualizar la imagen de la ubicación
- Solución a la complejidad de los topográficos.

Serrano-Muñoz, Jordi, et al. "Geolocalización' de documentos en las bibliotecas UPC". En: *X Workshop Rebiun sobre proyectos digitales (Valencia : 2010)*. <<http://hdl.handle.net/10251/8673>>.

Geolocalización de documentos en la UPC

 **Biblioteca**
Catàleg de les Biblioteques de la UPC

Catàleg de les Biblioteques de la UPC

Inici | Nova cerca | El meu compte | Ajuda · Castellano | English

Reiniciar Reservar Exportar Visualització MARC Tornar a navegar Modificar la cerca (Històric de cerques)

Paraula clau: Catàleg complet

☐ Limitar a títols amb exemplars disponibles

429 resultats trobats. Ordenat per rellevància | data | títol

Pàgina de resultats: [Anterior](#) [Següent](#)

[Enllaç permanent a aquest títol](#)

Descripció

Autor [Camarero Orive, Alberto](#)

Títol [Tráfico marítimo de pasajeros / Alberto Camarero Orive i alfonso Camarero Orive](#)

Publicació/producció Madrid : Universidad Politécnica de Madrid. Fundación Agustín de Betancourt, 2013

Descripció 181 p.

Col·lecció [Los puertos y la mar](#)

Matèria [Transport de viatgers](#)
[Transport marítim -- Transport de viatgers](#)
[Vaixells de passatges](#)
[Vaixells -- Transport de viatgers](#)
[Ponts -- Transport de viatgers](#)
[Terminals marítimes -- Transport de viatgers](#)

Autor addicional [Camarero Orive, Alfonso](#)
[Fundación Agustín de Betancourt](#)
[Universidad Politécnica de Madrid](#)

ISBN 9788461645381

[Consulta els tipus de préstec](#)

[+ opcions](#)

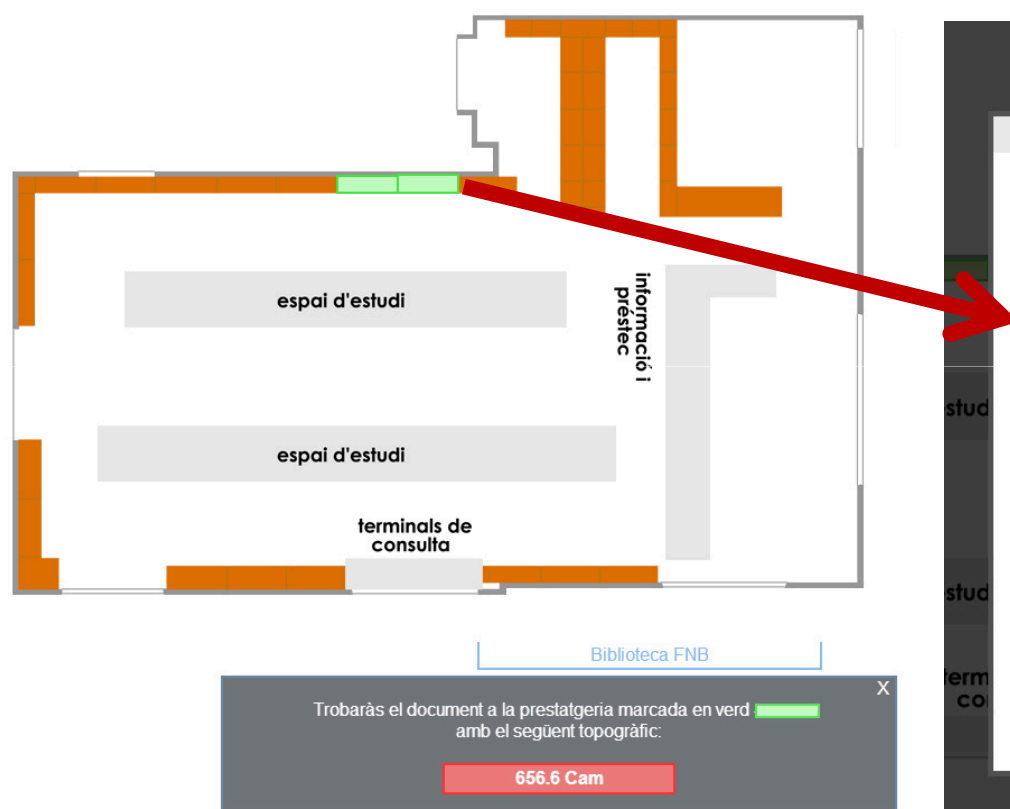
[RefWorks](#)

[MENDELEY](#)

| Biblioteca | Topogràfic | Volum | Codi de barres | Estat | Tip. préstec | Nota | Plànol |
|----------------|------------|------------|---------------------------|--------|--------------|------|------------------------|
| Biblioteca FNB | 656.6 Cam | 1400735673 | VENÇ EL 20-01-14 FORA UPC | NORMAL | | | |

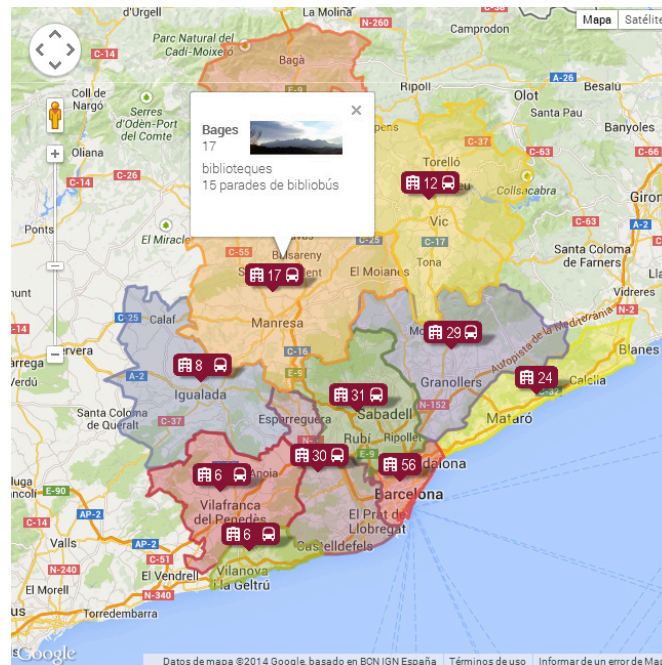
Inici | Ajuda

Geolocalización de documentos en la UPC



Mapa de bibliotèques diba

- Creado a partir de la API de Google Maps.
- Se sirve de la geolocalización y los mapas digitales para ofrecer una alternativa a los tradicionales directorios



<http://bibliotecavirtual.diba.cat/busca-una-biblioteca>

Otras experiencias similares

- Mapa de Lectura Fácil
<http://www.lecturafacil.net/mapalf>
- Mapa de Software Libre en Unidades de Información
<http://cobdc.net/mapasoftwarelibre>

Girona, 4 de febrer de 1939

Girona, 4 de febrer de 1939
IMATGES D'UNA DESOLACIÓ

Ajuntament de Girona



Destrosses al carrer Nou

| Composició | Original | Actual | Descripció |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|
|  |  | | |

- http://terra.girona.cat/vu/girona_1939/

Google Places

Google places

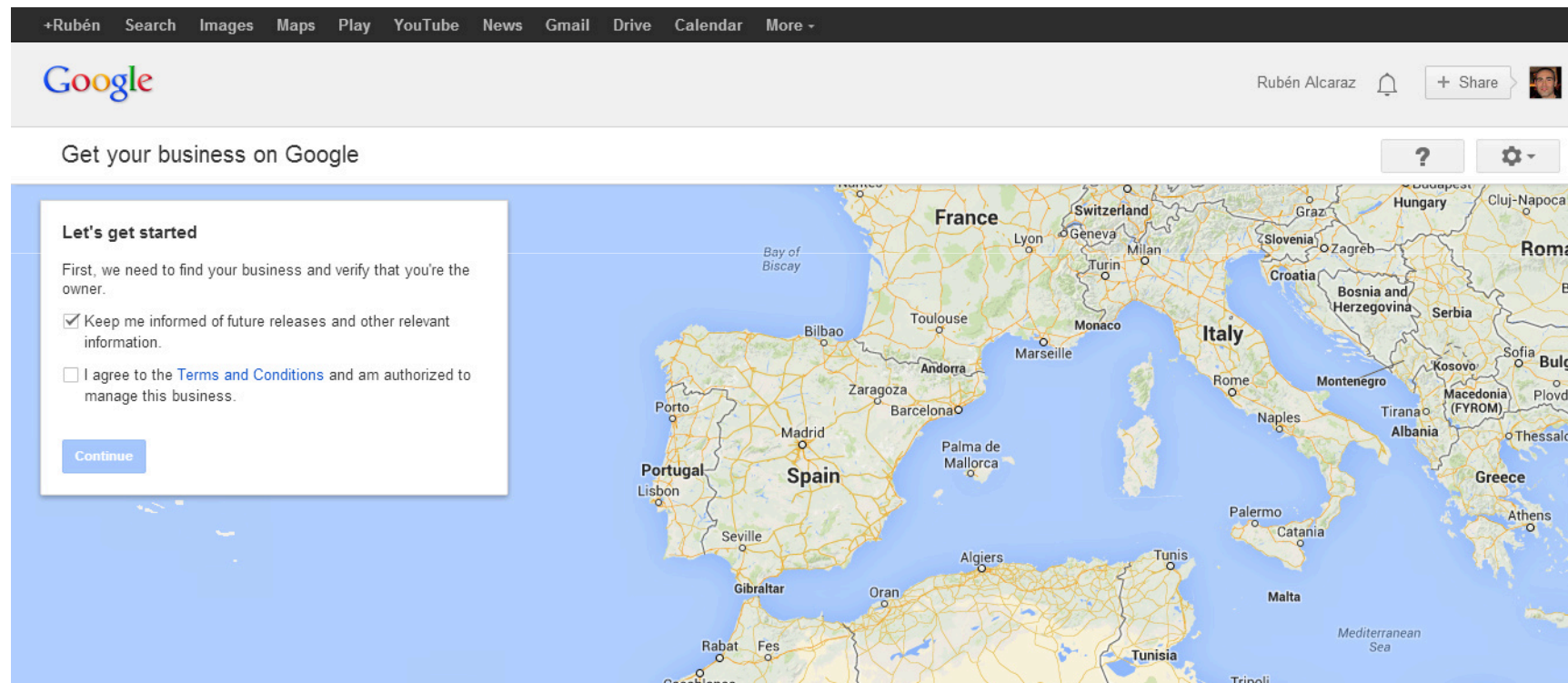


Google Places

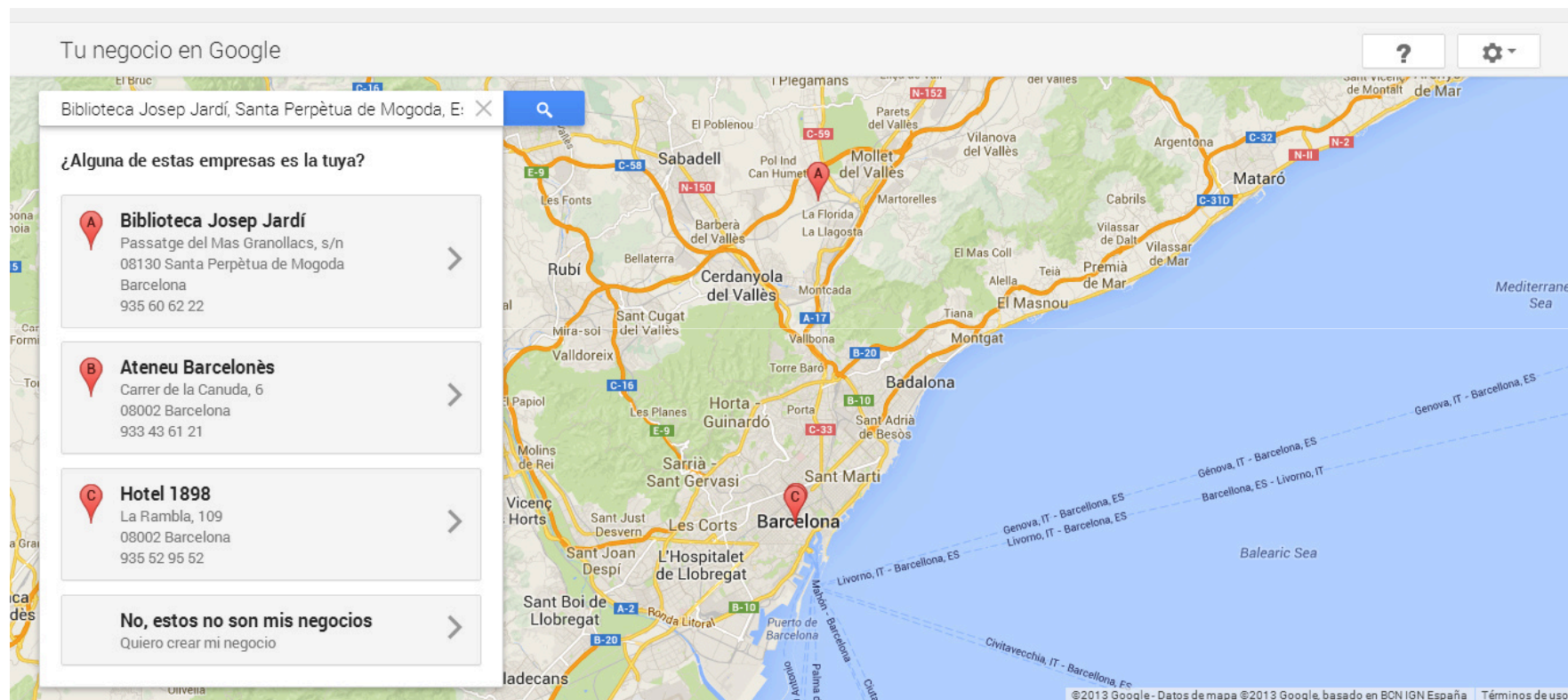
- Directorio de negocios locales.
- Servicio de Google que permite a empresas darse de alta indicando su ubicación y datos de contacto y sobre el negocio.
- Aproximadamente 50 millones de páginas (sólo 4 millones reclamadas)
- Nos permite controlar qué información proporciona Google cuando nuestro negocio aparece como resultado de búsqueda en Google Maps y Google search (descripción, imágenes, horario, etc.)
- Necesaria una cuenta de Gmail.

Añadir una ficha de empresa 1/10

<http://www.google.es/business/placesforbusiness/>

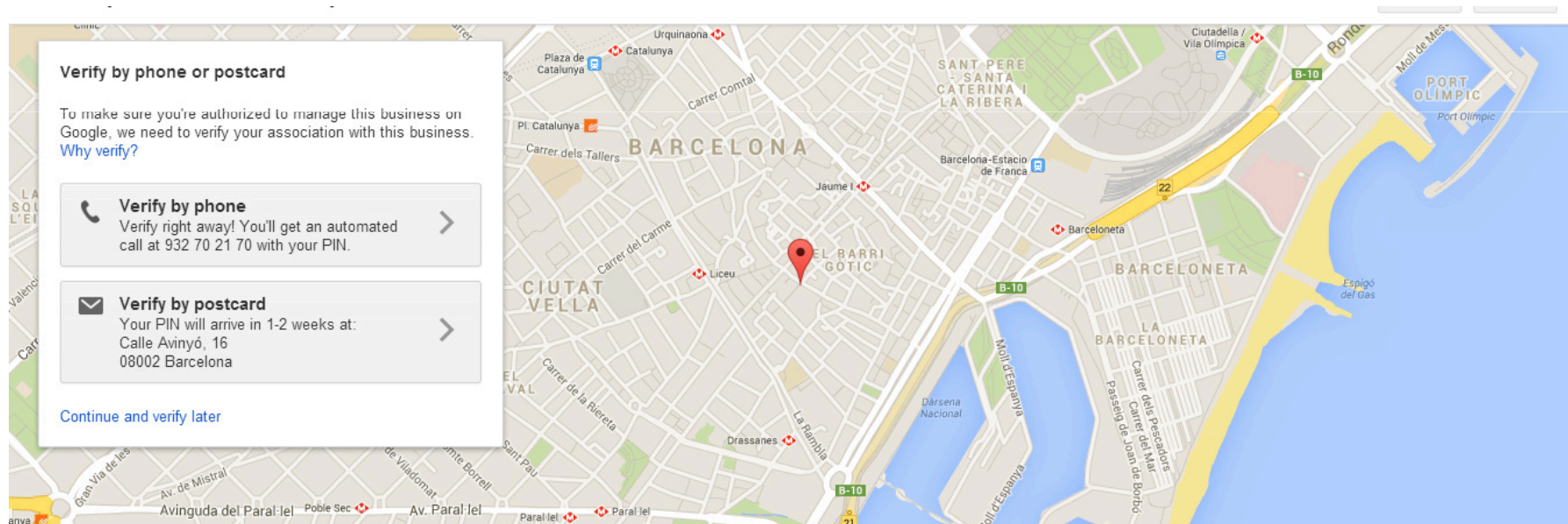


Añadir una ficha de empresa 2/10

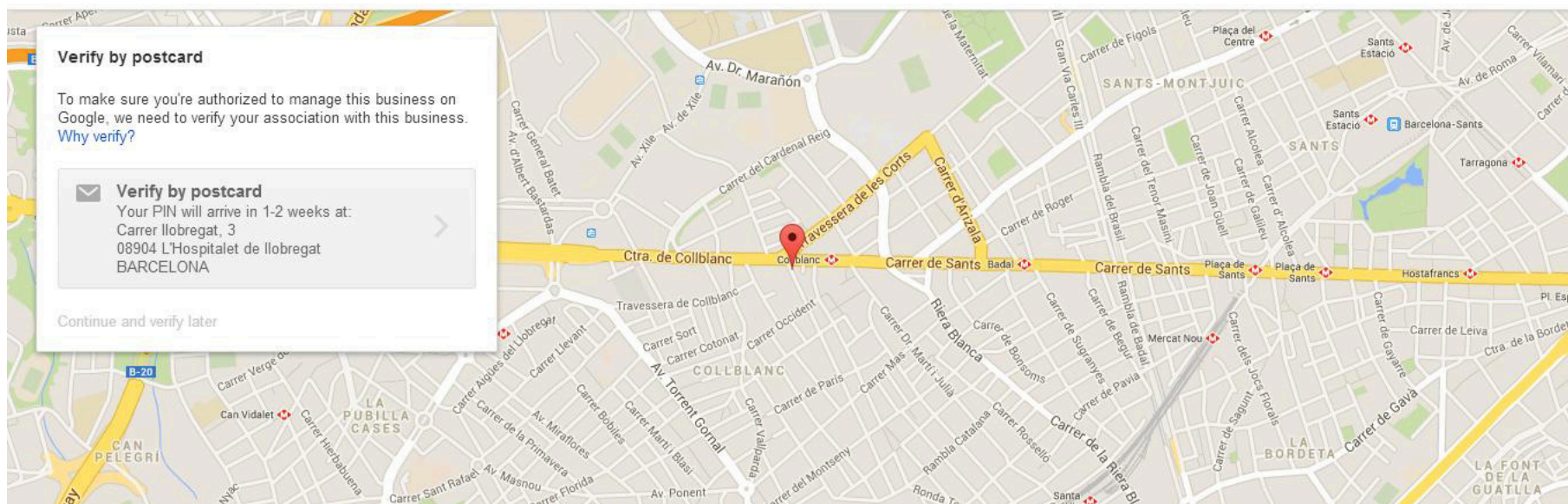


Añadir una ficha de empresa 3/10

- Si ya existe la ficha podemos verificarla a través del teléfono o mediante una postal. Si es una nueva ficha sólo mediante postal.



Añadir una ficha de empresa 4/10



Añadir una ficha de empresa 5/10



Añadir una ficha de empresa 6/10



Añadir una ficha de empresa 7/10

Google

+Rubén

Verificar Rubén Alcaraz Martínez

¿Tienes la postal a mano?

Introduce el código PIN a continuación para terminar de verificar Rubén Alcaraz Martínez:

Hola desde Google:

Verifica tu ficha para asegurarte de que los usuarios de Google puedan ver información actualizada sobre tu negocio.

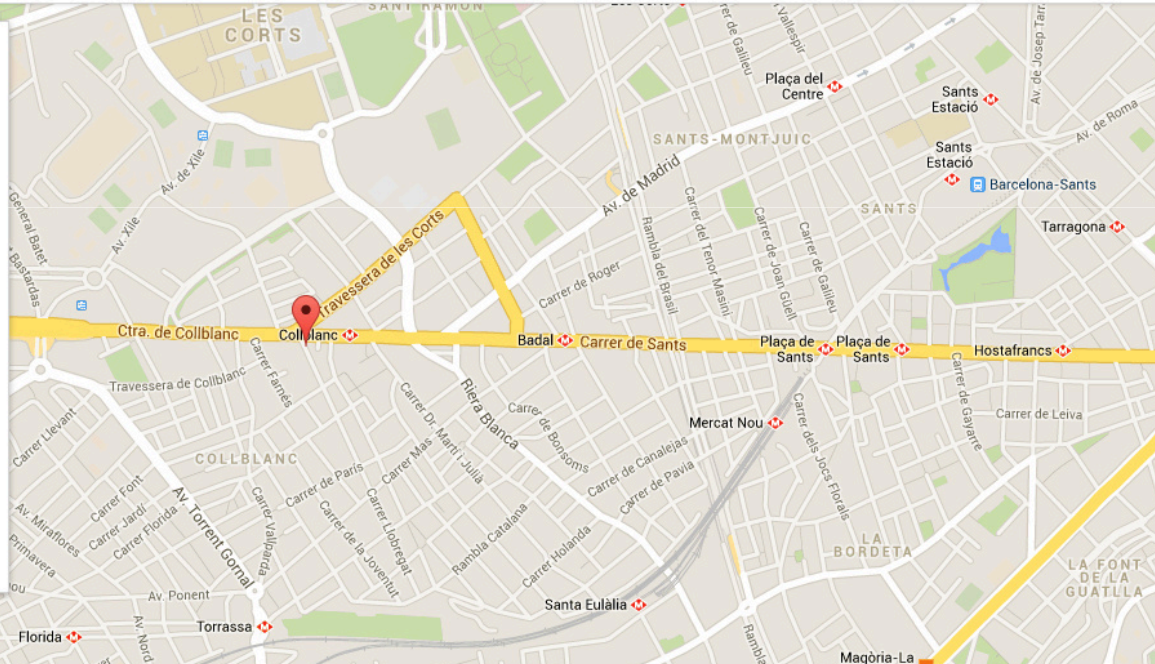
ESTA FICHA DE EMPRESA: Carrer Llobregat, 3
08904 L'Hospitalet de Llobregat
BARCELONA

TU PIN DE VERIFICACIÓN: XXXXX

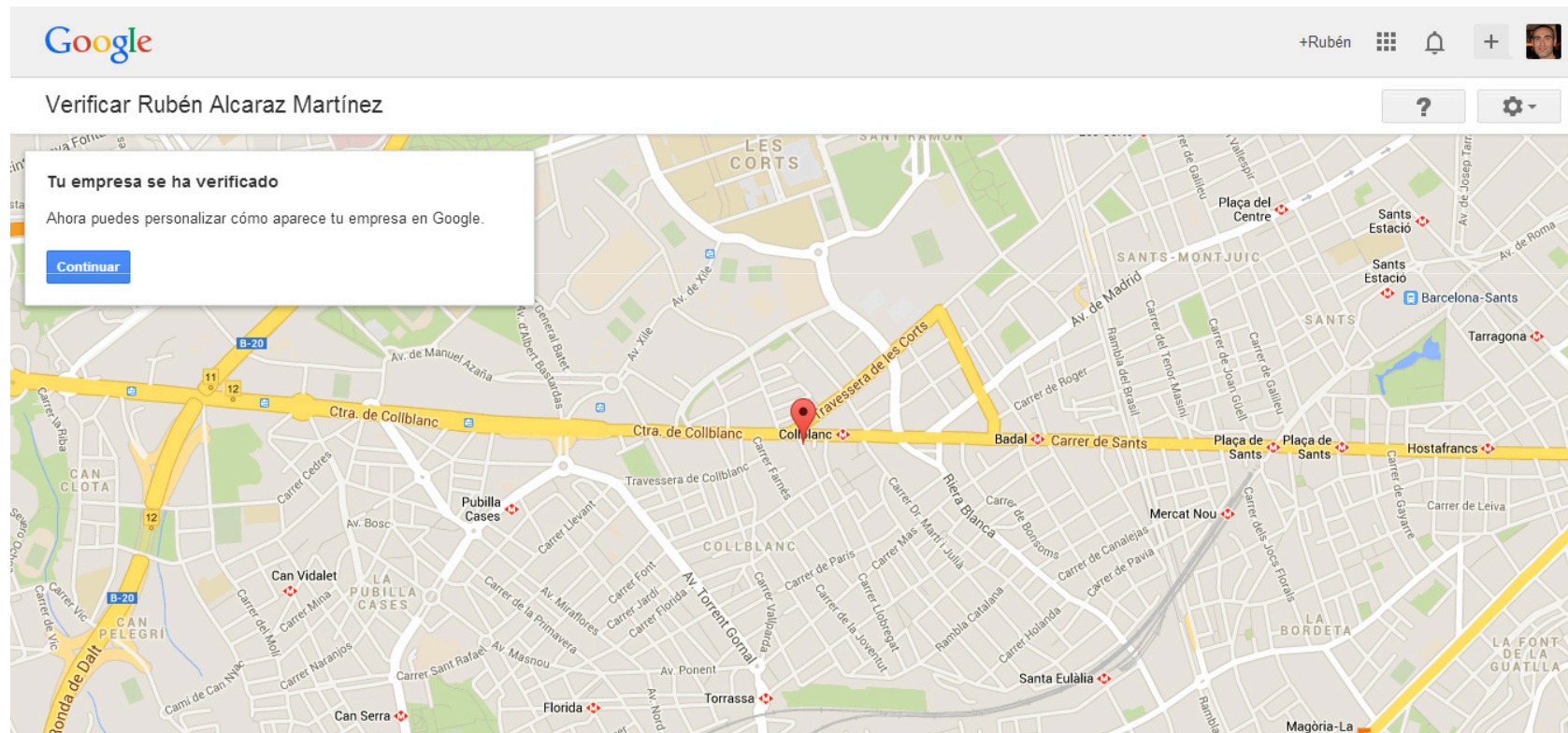
PIN

Enviar

¿Necesitas más ayuda?



Añadir una ficha de empresa 8/10



Añadir una ficha de empresa 9/10

Get your business on Google

Enter your business details

Business name

Country / Region

Spain

Street address

Postal code

City

Province

Please select


Main business phone

Category

Find a category...

☐ I deliver goods and services to my customers at their location — [Important information](#)

Submit



Añadir una ficha de empresa 10/10

Google+ Local Business page

- Versión de Google+ para negocios.
- El lugar desde el cual podemos contactar con nuestros clientes o usuarios (similar a los amigos en Facebook o los seguidores en Twitter).
- Las personas que estén en nuestros “Círculos” podrán ver nuestras actualizaciones, comentarios, etc.

Google+ Local Business page

¿Vale la pena tener una cuenta?

- Beneficios
 - Búsquedas personalizadas en base a nuestras conexiones en Google +.
 - Es un complemento a la ficha en Google Places.
 - Mayor visibilidad.
 - Gestión de la parte social del negocio: Actualizaciones, eventos y Hangouts.
 - Gratuito.

Google+ Local Business page

- <http://www.google.com/+business/>

The image shows the Google+ Business homepage. At the top, the Google+ Business logo is on the left, and 'Sign in' or 'Get your page' links are on the right. Below the logo are navigation links: 'Home', 'Be found', 'Connect with customers', 'Manage easily', and 'FAQ'. The main heading is 'Get your business on Google for free', followed by the text: 'Your Google+ page connects you with customers, whether they're looking for you on Search, Maps, Google+ or mobile devices. Best of all, it's free. Really, we mean it.' A 'Get your page' button is centered below this text. At the bottom, there are three overlapping images: a tablet showing a business page, a desktop browser window showing a search for 'Dandelion Chocolate' with various links, and a smartphone showing a map and business details for 'Dandelion Chocolate'.

Google+ Business

Sign in or Get your page

Home Be found Connect with customers Manage easily FAQ

Get your business on Google for free

Your Google+ page connects you with customers, whether they're looking for you on Search, Maps, Google+ or mobile devices. Best of all, it's free. Really, we mean it.

Get your page

Dandelion Chocolate

115 followers on Google+

Directions Write a review Follow

Address: 740 Valencia St, San Francisco, CA 94110

Phone: (415) 349-0942

Prices: \$\$\$\$

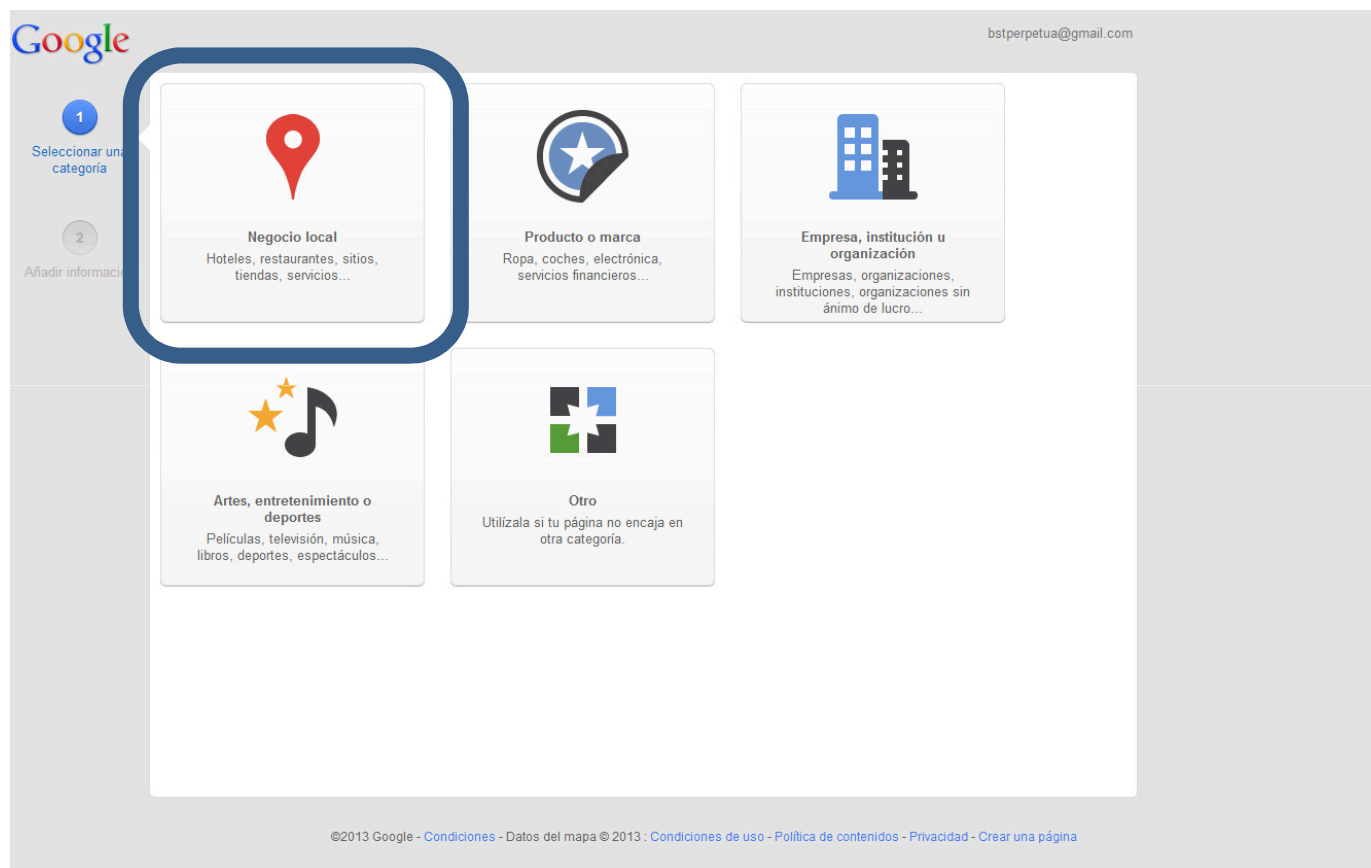
Hours: Thursday 10:00 am – 9:00 pm - See all

Menu: dandelionchocolate.com

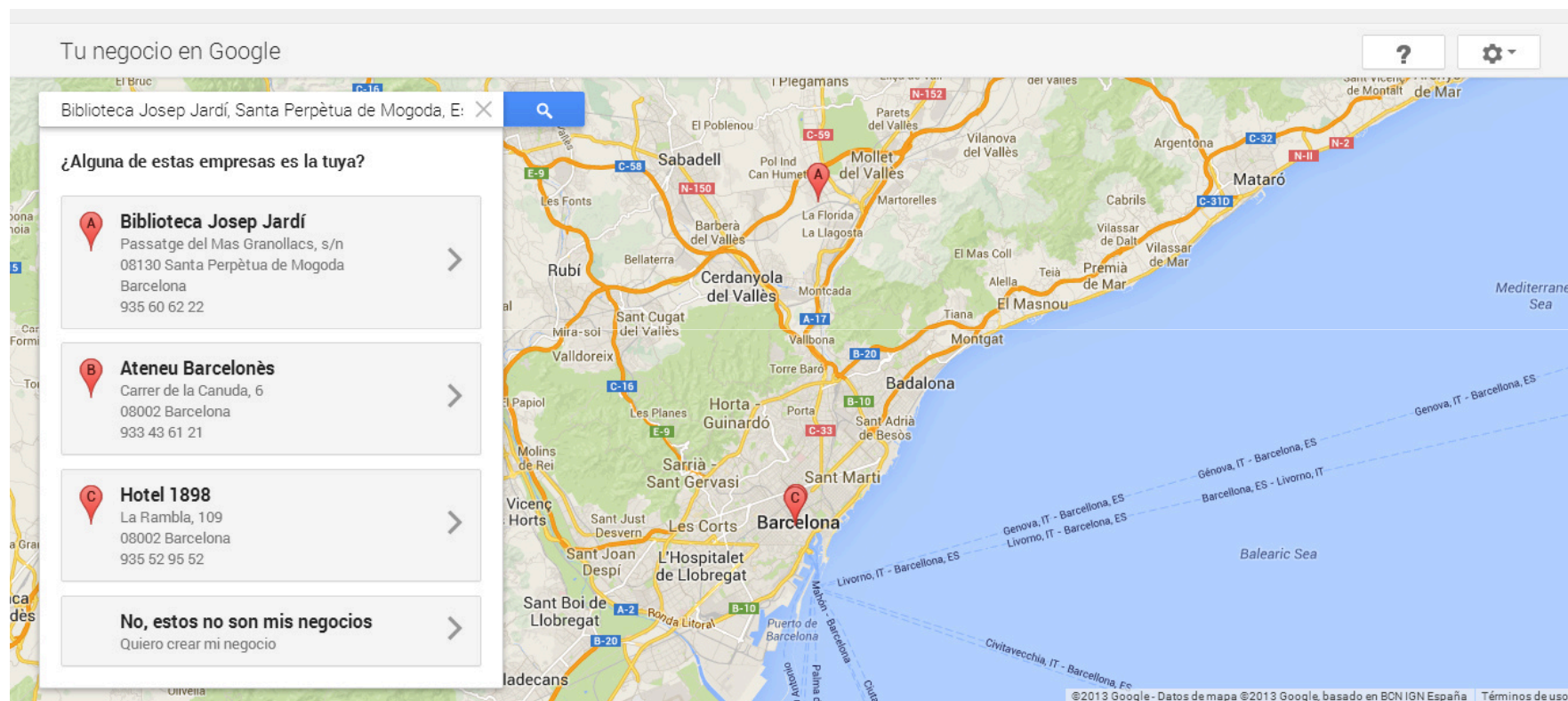
Reviews

4.7 ★★★★★

Google+ Local Business page



Google+ Local Business page



Google+ Local Business page

- Las páginas locales de Google+ te ofrecen nuevas oportunidades para interactuar con tus clientes. Podrás:
 - Responder a los comentarios de tus clientes,
 - [Compartir fotos, vídeos y otras actualizaciones con tus clientes.](#)
 - [Personalizar tu foto de portada.](#)
 - [Ver información local sobre tu página de Google+](#), incluidas estadísticas sobre el número de clientes que han visto lo que publicas, lo que compartes y la información de tu empresa en Google.
- No necesitas tener una cuenta personal de Google+ para utilizar tu página local de Google+ y puedes seguir utilizando el panel de control de Google Places para editar la información de tu empresa.

Google Places for Business vs. Google+ Local

DiSilvestro, Amanda. "Google Places for Business vs. Google+ Local". *Search engine watch* (Sept. 2013). <<http://searchenginewatch.com/article/2293053/Google-Places-for-Business-vs.-Google-Local>>.

Google places



VS



Información en Google Places

- Una vez verificada podemos añadir/modificar
 - Nombre de la empresa
 - Dirección
 - Información de contacto (telf., web, email)
 - Categoría
 - Horarios
 - Fotos
 - Descripción

Información en Google Places

Biblioteca Josep Jordi

Passatge del Mas Granollacs, s/n 08130 Santa Perpètua de Mogoda Barcelona
 935 60 62 22 · [Sitio web](#) · [Correo electrónico](#)

La Biblioteca Josep Jordi, inaugurada l'any 1999, és un servei públic municipal, obert a tota la població. Amb un total de 1400 m2 ofereix més de 40.000 documents.

Abierto hoy 16:00-20:30
Biblioteca

ACTUALIZADA

[Editar información](#)

Reseñas

ABRIR

Descubre lo que opinan tus clientes

Descubre los comentarios de tus clientes en toda la Web. Consulta y analiza sus valoraciones en un mismo lugar. Responde a sus comentarios fácilmente. [Más información](#)

[Empezar ahora >](#)

AdWords Express

EMPEZAR AHORA

Anúnciate en pocos minutos

Aparece en cualquier dispositivo donde los clientes te busquen en la Web (ordenadores, tablets o móviles). Configura el servicio en unos minutos y paga únicamente cuando hagan clic en tu anuncio. [Más información](#)

[Empezar ahora >](#)

Página de Google+

ABRIR

Administra tu página de Google+

Esta ficha de empresa y tu página de Google+ están vinculadas. Accede a tu página para responder a las reseñas y compartir novedades con tus clientes.

[Visita tu página de Google+ >](#)

Información en Google Places

Places para empresas

Ficha de empresa

Reseñas

AdiWords Express

Página de Google+

Insights

Biblioteca Josep Jordi

Passatge del Mas Granollacs, s/n, 08130 Santa Perpètua de Mogoda, B...

¿Ya has acabado? No olvides mantener la información de tu empresa actualizada. 100%

Nombre de la empresa

Biblioteca Josep Jordi

Dirección

Passatge del Mas Granollacs, s/n, 08130 Santa Perpètua de Mogoda, Barcelona

Información de contacto

Número de teléfono
935 60 62 22

URL del sitio web
http://www.bibliotecaspublicas.es/santa-perpetua/index.jsp

Dirección de correo electrónico
b.st.perpetua@diba.cat

Categoría

Biblioteca

Horario de apertura

lunes
16:00-20:30

martes
16:00-20:30

miércoles
16:00-20:30
10:00-14:00

jueves
16:00-20:30
10:00-14:00

viernes
16:00-20:30

sábado
10:00-14:00

domingo
Cerrado

Fotos

Descripción

La Biblioteca Josep Jordi, inaugurada l'any 1999, és un servei públic municipal, obert a tota la població. Amb un total de 1400 m2 ofereix més de 40.000 documents.

Administrar esta ficha de empresa

Eliminar esta ficha

Informar de problemas con esta ficha

Obtener ayuda con esta ficha de empresa

¿Qué hace Google con esta información?

Tu información se utilizará para ayudarnos a entender mejor tu empresa. Es posible que utilicemos tu información para que las fichas relevantes aparezcan en los resultados de búsqueda de Google (por ejemplo, en Google Maps, en la Búsqueda web y en Google Earth).

Más información

Ver tu ficha de empresa publicada

Búsqueda de Google

Google Maps

Google+

¿Cuándo aparecen los cambios en Google?

Los cambios en esta ficha pueden estar sujetos a un control de calidad. Estos controles pueden tardar varios días laborables en completarse. Durante este tiempo, los clientes seguirán viendo la versión antigua de esta ficha.

Más información

Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya

68

Estar o no estar

biblioteca Tecla Sala - Ajuntament de L'Hospitalet
<https://www.l-h.cat/biblioteques/teclasala.aspx> ▼ Traducir esta página
Màrius Serra ha escrit una novel·la que recrea lliurement el peculiar entorn familiar del matemàtic figuerenc Ferran Sunyer i Balaguer (Figueres, 1912 ...
3,8 ★★★★★ 11 reseñas de Google · [Escribir una reseña](#)

Av Josep Tarradellas I Joan 44, 08901, L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona
932 60 24 84

Biblioteca Central Tecla Sala - Ajuntament de L'Hospitalet
www.l-h.cat/biblioteques/teclasala_2.aspx ▼
Màrius Serra ha escrit una novela que recrea libremente el peculiar entorno familiar del matemático figuerense Ferran Sunyer i Balaguer (Figueres, 1912 ...

Información general · **Detall biblioteca** · **Biblioteca Virtual** · **Diniterari**

Web Maps Imágenes Shopping Vídeos Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 4.580 resultados (0,28 segundos)

Biblioteca Llefià-Xavier Soto - Ajuntament de Badalona
badalona.cat/portalWeb/badalona.portal?_... ▼ Traducir esta página
La biblioteca Llefià - Xavier Soto va ser inaugurada el 8 de juny del 2002 i porta el nom del parlamentari badaloní Xavier Soto. Està ubicada al barri de Sant ...

BIBLIOTECA LLEFIÀ-XAVIER SOTO - Ajuntament de Badalona
badalona.cat/portalWeb/badalona.portal?_... ▼ Traducir esta página
L'hora del conte: 'Contes del món'. A la Biblioteca Llefià-Xavier Soto (18 h) L'hora del conte: 'Contes del món' a càrrec de Juanjo Navarro. Feed RSS d'activitats ...

Badalona **Biblioteca Llefià** - **Detall biblioteca** - **Biblioteca Virtual**
[bibliotecavirtual.diba.cat](#) > ... > Busca una biblioteca ▼ Traducir esta página
La Biblioteca Llefià-Xavier Soto forma part de la Xarxa Municipal de Biblioteques de Badalona juntament amb 3 biblioteques de districte (Sant Roc, Lloreda i ...

BIBLIOTECA XAVIER SOTO-LLEFIÀ DE BADALONA - Servicios
www.perodonde.com/biblioteca-xavier-soto-llefià-de-badalona.htm ▼
BIBLIOTECA XAVIER SOTO-LLEFIÀ DE BADALONA Planeta Mart, 2 8914 Badalona.
Horario de invierno: DL de 16:00 a 20:30. DT de 10:00 a 14:00 y de 16:00 ...

11è Aniversari **Biblioteca Llefià-Xavier Soto** - Badabiblos
badabiblos.cat/11e-aniversari-biblioteca-llefià-xavier-... ▼ Traducir esta página
6/6/2013 - Ahir dimecres 5 de juny la Biblioteca Llefià-Xavier Soto va celebrar el seu 11è Aniversari amb l'espectacle infantil de titelles "El Peix d'Or", ...

Biblioteca Tecla Sala

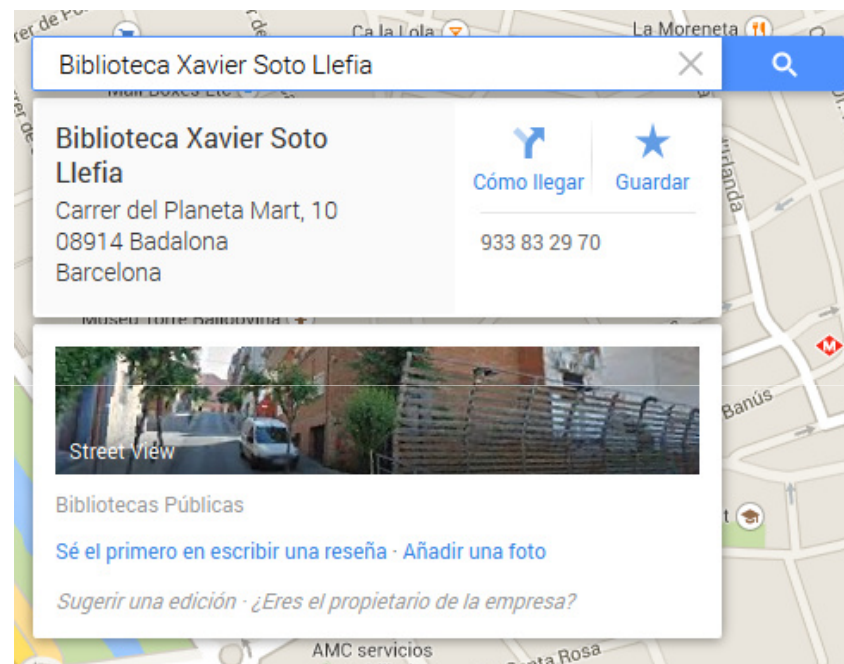
[Cómo llegar](#) [Escribir una reseña](#) [Seguir](#)

Dirección: Av Josep Tarradellas I Joan 44, 08901, L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona
Teléfono: 932 60 24 84
Horario: 9:00–21:00

Reseñas
3,8 ★★★★★ 11 reseñas de Google

Más reseñas: salir.com, timeout.com

Estar o no estar



Fotos de negocio en Google Maps

- Recorrido interactivo de 360° a través del interior del negocio.
- Las imágenes aparecen en la búsqueda de Google, en Google Maps y en la página de Google + Local.
- Después las podemos insertar en otros webs.
- No es gratuito, debemos contratar a uno de los “fotógrafos de confianza” certificados por Google.
- Más información en:
<http://www.google.es/intl/es/help/maps/businessphotos/>
- <http://www.territoriocreativo.es/etc/2013/10/tu-escaparate-digital-las-fotos-de-negocio-de-googl.html>

Subida masiva de ubicaciones

- Para negocios con más de una ubicación o sede pero con una misma identidad, web, etc.
- <https://places.google.com/manage/#upload>
- [Directrices](#)
- [Plantilla](#)

Foursquare



Foursquare

- Es una red social que a partir de servicios basados en la localización permite a sus usuarios interactuar con otras personas y lugares desde sus dispositivos móviles.
- Compartir información con el resto de usuarios acerca de los lugares que visitamos.
- Conseguir ofertas o promociones especiales.
- Gamificación como estrategia para enganchar a sus usuarios.

Foursquare

- *Checking*: Es posible utilizar la aplicación en el móvil para hacer *checking*.
- Indicar que nos encontramos en un lugar determinado.
- Haciendo *checking* podemos desbloquear insignias (*badges*), participar en promociones, llegar a ser alcalde (*major*).

Foursquare

- Un *tip* es un comentario proporcionado por un usuario sobre una localización en la que ha estado.
- Podemos ver los comentarios de nuestros amigos en Foursquare y los de otros usuarios que han visitado los lugares que buscamos.

Foursquare

- El alcalde de un negocio es aquel usuario que más *checkings* ha hecho en ese sitio en los últimos 60 días (sólo cuenta uno por día)
- Determinados comercios premian a sus alcaldes con promociones o descuentos.



Foursquare

- Las insignias (*badges*) son trofeos que los usuarios pueden desbloquear durante el uso de la aplicación.



Foursquare

- Razones para estar en Foursquare
 - Más de 18.000 bibliotecas dadas de alta (<http://www.google.com/search?q=site:foursquare.com/venue+library>)
 - Publicidad gratuita. Apareceremos en los mapas por tipo de actividad o empresas cercanas.
 - Canal para hacer difusión de nuestros eventos.
 - Fidelización mediante recompensas.
 - Feedback y comentarios

Empezar en Foursquare

- 1) Darnos de alta en Foursquare como usuarios.
- 2) Buscar nuestro negocio. Si existe debemos realizar un proceso de reclamación.
- 3) Si no existe lo daremos de alta en:
https://es.foursquare.com/add_venue

Reclamar un negocio

- Buscando el negocio en <https://es.foursquare.com/venue/claim>
- Desde la página del negocio (parte inferior derecha)

¿Es este tu negocio? **Reclámalo ahora.**

Asegúrate de que tu información esté actualizada. Además usa nuestras herramientas gratuitas para encontrar nuevos clientes.

Proceso de reclamación 1/5

Reclamar Biblioteca Josep Jordi

Passatge del Mas Granollacs, s/n

Más de un millón de negocios están utilizando Foursquare para hacer crecer su negocio. En pocos minutos, podrás:



Atrae

a los clientes con
Foursquare Ads



Entérate

de quiénes entran a tu
negocio



Controla

que los datos de tu
negocio sean precisos



Soy el dueño (o trabajo para el dueño) y acepto las
[Condiciones de uso de la Plataforma de lugares](#)

Empezar

Paso 1

Condiciones de uso

Paso 2

Validar la propiedad

Paso 3

Verificación final

Proceso de reclamación 2/5

Reclamar Biblioteca Josep Jordí

Passatge del Mas Granollacs, s/n



Ingresa tu número de teléfono abajo (puede ser un celular!) para recibir una llamada de verificación de tu solicitud.

Llamarme ahora

✓ Paso 1

Condiciones de uso

Paso 2

Validar la propiedad

Paso 3

Verificación final

Proceso de reclamación 3/5

Reclamar Biblioteca Josep Jordí

Passatge del Mas Granollacs, s/n

Estás a solo un paso de crear Foursquare Ads, monitorear tu tráfico de a pie y ver crecer tu negocio. Elige una de las siguientes opciones para completar tu verificación.

☒ Opción 1: Verificación acelerada

Agrega una tarjeta de débito o crédito a tu cuenta a continuación. Haremos un \$10 cargo *único en tu tarjeta para verificar que eres el propietario.

PRECIO
POR TIEMPO
LIMITADO

\$10

Número de tarjeta 

Vence

Código de
seguridad

*Todos los cargos
son en dólares
estadounidenses.

☐ Opción 2: Verificación por correo ordinario (tarda de 3 a 4 semanas)

Continuar

✓ Paso 1

Condiciones de uso

✓ Paso 2

Validar la propiedad

Paso 3

Verificación final

Proceso de reclamación 4/5

Reclamar Biblioteca Josep Jordà

Passatge del Mas Granollacs, s/n

Estás a solo un paso de crear Foursquare Ads, monitorear tu tráfico de a pie y ver crecer tu negocio. Elige una de las siguientes opciones para completar tu verificación.

☐ Opción 1: Verificación acelerada 

☒ Opción 2: Verificación por correo ordinario (tarda de 3 a 4 semanas)

Te enviaremos un código de verificación a la siguiente dirección. En el sobre recibirás un cartel de foursquare para la vidriera (!) e instrucciones para completar el proceso de verificación.

Biblioteca Josep Jordà

[editar](#)

Passatge del Mas Granollacs, s/n
Santa Perpètua de Mogoda, Barcelona 08130

[Quiero recibir un código de verificación!](#)

✓ Paso 1

Condiciones de uso

✓ Paso 2

Validar la propiedad

Paso 3

Verificación final



Col·legi Oficial
de Bibliotecaris-
Documentalistes
de Catalunya

Proceso de reclamación 5/5

Reclamar Biblioteca Josep Jordi

Passatge del Mas Granollacs, s/n



Revisa tu correo!

Se ha enviado una postal a la dirección que proporcionaste, con el código que necesitas para finalizar la verificación.

También puedes [cambiar a Verificación acelerada](#) para acceder a tus herramientas comerciales de inmediato.

Si recibiste tu código por email [haz clic aquí](#) para completar el proceso de verificación.

✓ Paso 1

Condiciones de uso

✓ Paso 2

Validar la propiedad

✓ Paso 3

Verificación final

Proceso de alta

- Nombre del negocio
- Dirección
- Cruce (si es el caso)
- Ciudad
- Provincia
- Código Postal
- País
- Ubicación
- Cuenta de Twitter
- Teléfono
- Categoría

Agregar lugar

Asegúrate de haber leído nuestra [guía de estilo](#) y [directrices](#) antes de guardar los cambios.

Nombre:

Dirección:

Calle transversal:

¿No estás seguro? Consulta [Google Maps](#). Algo como: "en la 5ª Av." o "e/ Essex y Ludlow".

Ciudad:

Estado/Provincia:

Como: "NY" en los EE.UU., "Buenos Aires" en otro lugar

Código Postal:

País:

Ubicación:

Drag the pin to update the venue's location on the map



Twitter:

Teléfono:

Categoría:

Select a Category

Save

Proceso de alta

- Una vez creado debemos reclamar su propiedad siguiendo los pasos explicados en el “Proceso de reclamación”

Reclamar **Biblioteca Josep Jordi**
Passatge del Mas Granollers, s/n
Más de un millón de negocios están utilizando Foursquare para hacer crecer su negocio. En pocos minutos, podrás:

Atrae
a los clientes con Foursquare Ads

Entérate
de quiénes entran a tu negocio

Controla
que los datos de tu negocio sean precisos

☒ Soy el dueño (o trabajo para el dueño) y acepto las Condiciones de uso de la Plataforma de lugares

Empezar

Paso 1 Condiciones de uso Paso 2 Validar la propiedad Paso 3 Verificación final

Reclamar **Biblioteca Josep Jordi**
Passatge del Mas Granollers, s/n

Ingresa tu número de teléfono abajo (puede ser un celular) para recibir una llamada de verificación de tu solicitud.

Llámame ahora

Paso 1 Condiciones de uso Paso 2 Validar la propiedad Paso 3 Verificación final

Reclamar **Biblioteca Josep Jordi**
Passatge del Mas Granollers, s/n

Estás a solo un paso de crear Foursquare Ads, monitorear tu tráfico de a pie y ver crecer tu negocio. Elige una de las siguientes opciones para completar tu verificación.

☐ Opción 1: Verificación acelerada

☒ Opción 2: Verificación por correo ordinario (límite de 3 a 4 semanas)

Te enviaremos un código de verificación a la siguiente dirección. En el sobre recibirás un cartel de Foursquare para la vitrina (V) e instrucciones para completar el proceso de verificación.

Biblioteca Josep Jordi
Passatge del Mas Granollers, s/n
Santa Perpètua de Mogoda, Barcelona 08130

[Quiero recibir un código de verificación](#)

Paso 1 Condiciones de uso Paso 2 Validar la propiedad Paso 3 Verificación final

Reclamar **Biblioteca Josep Jordi**
Passatge del Mas Granollers, s/n

Revisa tu correo!

Se ha enviado una postal a la dirección que proporcionaste, con el código que necesitas para finalizar la verificación.

También puedes [cambiar a Verificación acelerada](#) para acceder a tus herramientas comerciales de inmediato.

Si recibiste tu código por email [haz clic aquí](#) para completar el proceso de verificación.

Paso 1 Condiciones de uso Paso 2 Validar la propiedad Paso 3 Verificación final

Cadenas de establecimientos

- El proceso varía un poco:
<http://support.foursquare.com/entries/21736483-Managing-a-Chain-of-Venues-on-Foursquare>
- Si se trata de hasta 10 establecimientos debemos crearlos individualmente o reclamarlos si ya existen. A continuación los podemos añadir a la cadena desde nuestro perfil de administrador



Agregar esta ubicación a una cadena

Al agregar este lugar a una cadena se eliminarán todas sus actualizaciones y se detendrán todas sus promociones. Si ya administras una cadena, podrás seleccionarla en el paso siguiente.

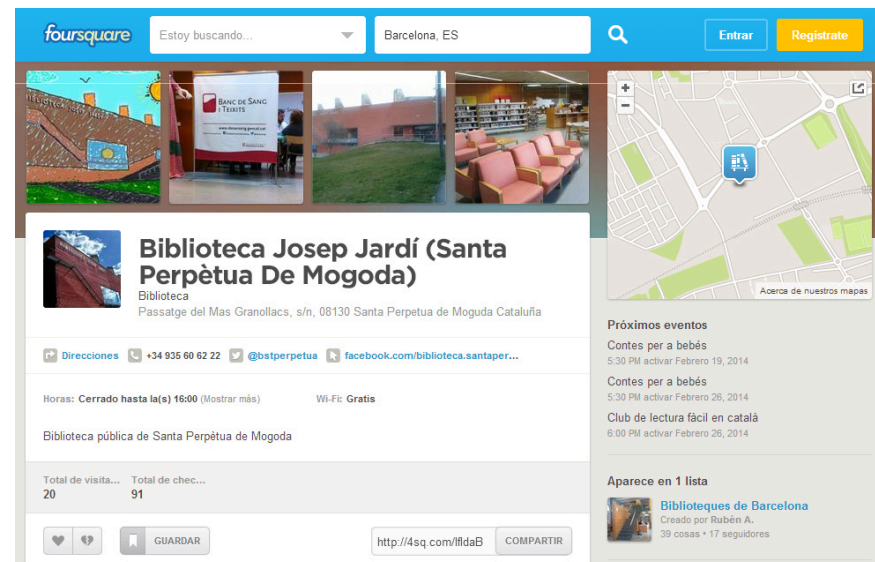
- Si son más de 10 establecimientos debemos utilizar el siguiente formulario de contacto: <http://support.foursquare.com/entries/221733-how-can-i-claim-multiple-venues>

Páginas

- Cuando administramos la cuenta del negocio podemos crear una página para mostrar nuestra actividad a los usuarios. Ellos podrán dejar recomendaciones y tips.
- Se crean desde:
https://es.foursquare.com/create_page
- Importante! Acceder desde el perfil del negocio.

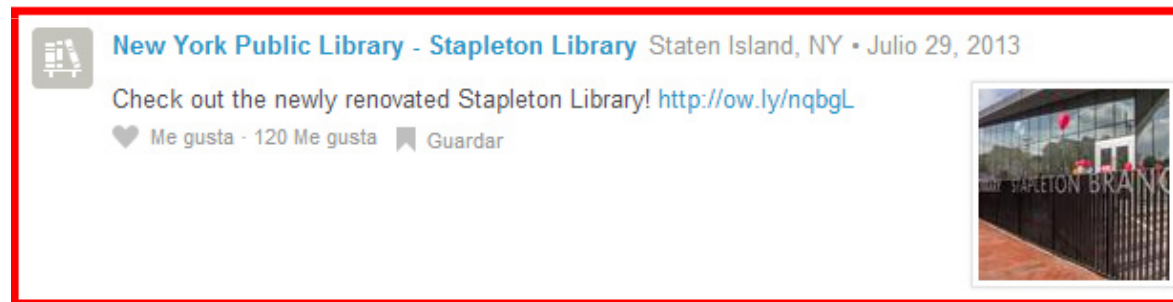
Páginas

- Rellenar el formulario con los datos
- Subir un logo y un banner
- Invitar a colaboradores



Tips

- Los podemos utilizar para destacar novedades o actividades que se celebran en nuestra biblioteca.



- También respecto a otros equipamientos municipales, servicios, etc.

Foursquare



Tus Foursquare Ads

Crear un anuncio

Atrae a nuevos clientes de la zona a tu negocio. Puedes crear un anuncio en pocos minutos. [Más información.](#)



Los datos de tu negocio

Administra tus datos

Millones de personas buscan negocios en Foursquare todos los días. Asegúrate de que tus [datos](#) estén completos. Además, puedes compartir noticias con los clientes usando [actualizaciones](#).

Crea una promoción

Ofrece una promoción para conseguir que más clientes hagan check-in y vuelvan a tu negocio.

Ver estadísticas de clientes

Descubre cuán popular es tu negocio en Foursquare y quiénes son tus mejores clientes.

Ver estadísticas de interacción **¡NUEVO!**

Ve qué tan populares son tus actualizaciones con tus clientes.

Foursquare Ads

Crear un anuncio

1 Crea tu anuncio

Les mostramos tu anuncio a las personas que están cerca de ti y que buscan un negocio como el tuyo. Dales el mejor motivo para elegirte.



Escribe tu mensaje (máximo 160 caracteres)

Preguntas frecuentes:

- ¿Quién verá mi anuncio?
- ¿Dónde aparecerá mi anuncio?
- ¿Cómo puedo escribir un buen anuncio?
- ¿Puedo crear más de un anuncio para un negocio?

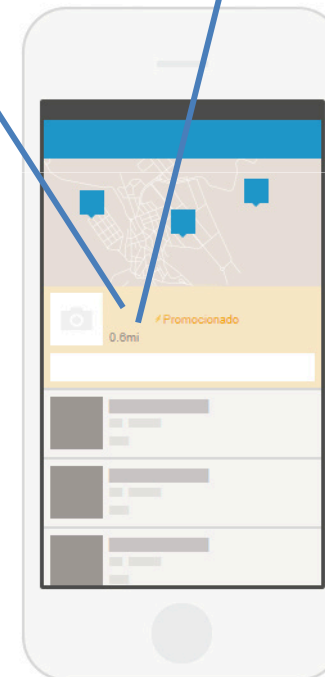
Continuar

2 Establece tu presupuesto mensual

3 Elige la forma de pago

Nombre del negocio o entidad

Tipo de negocio o entidad



Vista previa de tu anuncio

Foursquare Ads

2

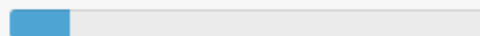
Establece tu presupuesto mensual

Gastar un máximo de USD por mes

Ofertar hasta USD por interacción

Oferta personalizada. Llega a un público más pequeño.

Con esta oferta, puedes llegar al **13%** de tus clientes potenciales en Foursquare.



Continuar

Foursquare Ads

- 160 caracteres + 1 imagen.
- Presupuesto mínimo de 50\$/mes y 1\$/interacción.
- El establecimiento de precios mediante el método de subasta de segundo precio.
- No se paga por impresión. Sólo cuando se interactúa con el anuncio (clic y visita a la página del negocio o check-in en los tres días posteriores a la impresión del anuncio)
- El anuncio se publica durante todo el mes hasta que se agote el presupuesto.

Eventos

Eventos

| | |
|-------|--------------------------------------------|
| Date | <input type="text" value="2014-01-13"/> |
| | Select a date on the calendar. |
| Title | <input type="text" value="Trivia night!"/> |
| Start | <input type="text" value="5:00 pm"/> |
| End | <input type="text" value="7:00 pm"/> |
| | <input type="button" value="ADD EVENT"/> |

| | | | | | | |
|--------------|----|----|----|----|----|----|
| JANUARY 2014 | | | | | | |
| S | M | T | W | T | F | S |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

Eventos

Filmoteca de Catalunya
Cine y Biblioteca
Plaça de Salvador Seguí, 1-9 (C. de Sant Pau), 08001 Barcelona Catalunya
[Sugerir una edición](#)

Direcciones: 935 67 10 70 | @filmotecacat | filmoteca.cat/web/

Horas: Cerrado hasta la(s) 17:00 (Mostrar más) | Tarjetas de crédito: No

8.8 /10 | A mucha gente le gusta este sitio | Total de visita... 704 | Total de check... 1.610

2 amigos han estado aquí

Deja un tip para los demás... | PUBLICAR

20 Tips | Ordenar: Populares / Recientes | Buscar tips... | BUSCAR

La gente habla de:
"Tota la programació de la Filmoteca, a butxaca" (2 tips)
"Dos sales de buen cine independiente, una biblioteca..." (2 tips)
"Buen cine, vo, buen precio sólo le falta un bar que..." (3 tips)

Próximos eventos
Girl With a Pearl Earring
5:00 PM activar Enero 14, 2014
The Rose Tattoo (1955)
6:30 PM activar Enero 14, 2014
Wunschkonzert (1940)
8:00 PM activar Enero 14, 2014

Próximos eventos

Girl With a Pearl Earring
5:00 PM activar Enero 14, 2014

The Rose Tattoo (1955)
6:30 PM activar Enero 14, 2014

Wunschkonzert (1940)
8:00 PM activar Enero 14, 2014

Arenas de Barcelona Multicines

Sólo quiero hacer check-in...

¿Estás aquí por un evento?

The Hobbit: The Desolation of Smaug

47 Ronin

Lone Survivor

Turning Tide (En solitaire)

The Grandmaster (Yi dai zong shi)

The Wolf of Wall Street

Foursquare Tools

Detalles

Wi-Fi

☐ Yes ☐ No

GUARDAR INFORMACIÓN

Herramientas avanzadas



Editar categorías

Categorías del lugar actual:



Reportar una ubicación duplicada

Para reportar una entrada de lugar duplicado, ingresa el ID de la ubicación (de la URL de la página del lugar), por ejemplo: <https://es.foursquare.com/v/the-scratcher/3fd66200f964a520c9e41ee3>

ID de lugar duplicado

ENVIAR



Bloquear esta ubicación

Bloquear esta ubicación evitará que los superusuarios y otros miembros de confianza de la comunidad de foursquare te ayuden a mantener tus datos actualizados. Esta configuración no afectará a otros administradores.



Agregar esta ubicación a una cadena

Al agregar este lugar a una cadena se eliminarán todas sus actualizaciones y se detendrán todas sus promociones. Si ya administras una cadena, podrás seleccionarla en el paso siguiente.



Cerrar este lugar

Al cerrar esta ubicación impedirás que se muestre a los clientes, pero seguirá siendo administrada por esta cuenta.



Eliminar esta ubicación

Eliminar este lugar lo quitará definitivamente de foursquare.



Descargar información del lugar

Descarga información de este lugar a tus lugares (si los lugares están presentes).

Categorías

Add categories to this venue below

+ Biblioteca

Primary category

×

Add a category:

Profesionales y otros sitios

▼

ADD CATEGORY

Etiquetas

Usa etiquetas para que la gente sepa lo que puede esperar aquí:

+ libros

×

+ música

×

+ cine

×

+ actividades culturales

×

+ llibres

×

+ cinema

×

+ activitats culturals

×

Agregar una etiqueta:

AGREGAR ETIQUETA

Foursquare Tools

Editar horarios de Biblioteca Josep Jordí

Agrega los períodos en los que este lugar está abierto actualmente. Ten en cuenta que si varios períodos se superponen, se fusionarán al hacer clic en guardar.

| | | |
|-----|-------------|---|
| lun | 16:00–20:30 | × |
| mar | 16:00–20:30 | × |
| mié | 10:00–14:00 | × |

LUN. MAR. **MIÉRC.** JUEV. VIE. SÁB. DOM.

Desde 4:00 pm To 8:30 pm

AGREGAR UN RANGO HORARIO

mié 16:00–20:30

O copia y pega los horarios del negocio en formato texto. (Pista: su sitio web debe tener esta información)

Cancelar

GUARDAR HORAS

Foursquare Promociones

Crea una promoción

Nombre del negocio o entidad

Tipo de negocio o entidad

1 Crea tu promoción

Los clientes verán tu promoción en los datos de tu negocio. Dales una razón para que hagan check-in y corran la voz acerca de tu negocio.



Escribe tu mensaje (máximo 200 caracteres)

[Agregar la letra pequeña \(opcional\)](#)

Las mejores promociones son breves y atractivas. Aquí hay algunos buenos ejemplos:

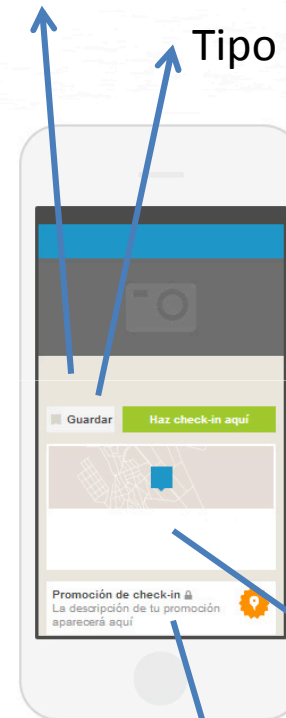
- Aperitivos gratis
- Compra un café y llévate otro gratis
- 20 % de descuento en bebidas en happy hour en días hábiles de 17:00 a 19:00

2 Elige tu público

Decide cuándo van a desbloquear tu promoción los clientes.

- ☒ **Cada check-in** RECOMENDADO
Promoción de check-in
- ☐ **Primer check-in solamente**
Promoción por Novato
- ☐ **Cada 3 check-ins solamente**
Promoción por lealtad

o prográmala para más adelante



Vista previa de tu promoción

Dirección

Descripción de la promoción

Foursquare Promociones

- 200 caracteres + 1 imagen + letra pequeña (200 cr. más)
- Gratuitas
- Podemos programar la fecha de inicio y final.
- Tipos
 - Por cada check-in
 - Para el primer check-in (premiar primera visita)
 - Cada x check-in (premiar fidelidad)

Foursquare Promociones

Desde Barrington Area Library



Loyalty Special

Show us your 10th check-in for a free book from our librarians' secret stash. Ask a librarian.

You'll unlock this special with every 10th check-in here.

♥ Me gusta

SPECIAL

Desde Darien Library



Mayor Special

Become Mayor and get a tote bag. A \$25 dollar value!

You'll unlock this special when you're the mayor. Keep checking in!

To claim your prize, please see the Welcome Desk and show them this badge.

♥ Me gusta

SPECIAL

Superusuarios

- Usuarios de Foursquare con permiso para corregir errores de dirección, establecimientos duplicados, etc.
- <https://es.foursquare.com/edit/join>

Interactuar desde nuestro web

- Botón me gusta
- <https://es.foursquare.com/buttons/likebutton>

Choose a button style:



☒ Display my page name next to the button

Botón guardar en Foursquare

- <https://es.foursquare.com/buttons/savetofoursquare>
- El botón Guardar en Foursquare permite a tus visitantes "guardar" lugares cuando navegan por tu web. Luego, cuando el lector esté fuera explorando cerca de ese lugar, Foursquare sonará en su bolsillo para recordarle (con un enlace para volver a tu sitio para que pueda releer el artículo).
- Para que el botón Guardar en foursquare funcione en tu sitio, éste debe incluir metadatos de ubicación [hCard](#) u [OpenGraph](#) para que Foursquare sepa a qué lugar se refiere tu página web.

Botón guardar en Foursquare



- hCard es un microformato que permite embeber un vCard dentro de una página HTML. Hace uso de nombres de clases CSS para identificar cada propiedad vCard. Las etiquetas HTML y los estilos CSS se pueden utilizar junto con los nombres de clases hCard sin afectar la capacidad de la página web para ser analizada por un analizador hCard.
- Especificación: <http://microformats.org/wiki/hcard>
- Hcard generator: <http://microformats.org/code/hcard/creator>
- Test:
<https://es.foursquare.com/buttons/savetofoursquare/tester>

Botón guardar en Foursquare

